

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM JUAL BELI
PREORDER PADA AKUN INSTAGRAM
“MILKY_KSHOP”**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Hukum



Oleh:

Shanti Nur Janah

NIM. 162.111.171

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH (MU'AMALAH)

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SURAKARTA

2020

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM JUAL BELI
PREORDER PADA AKUN INSTAGRAM
MILKY_KSHOP**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum
Dalam Bidang Ilmu Hukum Ekonomi Syariah

Disusun Oleh:

SHANTI NUR JANAH

NIM. 162.111.171

Surakarta, 19 Mei 2020

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing Skripsi



Abdullah Tri Wahyudi, S.Ag., S.H., M.H.

NIP. 19750412 201411 1 002

SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shanti Nur Janah

NIM : 162.111.171

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

**“TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM JUAL BELI
PREORDER PADA AKUN INSTAGRAM MILKY_KSHOP”.**

Benar-benar bukan merupakan plagiasi dan belum pernah diteliti sebelumnya. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 19 Mei 2020



Penyusun


Shanti Nur Janah

NIM. 162.111.171

Abdullah Tri Wahyudi, S.Ag., S.H., M.H
Dosen Fakultas Syariah.
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta.

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Sdr : Shanti Nur Janah

Kepada Yang Terhormat

Dekan Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Surakarta

Di Surakarta.

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan bahwa setelah menelaah dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami memutuskan bahwa skripsi saudara Shanti Nur Janah NIM : 162111171 yang berjudul : **“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Jual Beli Preorder Pada Akun Instagram Milky_Kshop”** Sudah dapat dimunaqasyahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) dalam bidang Hukum Ekonomi Syariah. Oleh karena itu kami mohon agar skripsi tersebut segera dimunaqasyahkan dalam waktu dekat.

Demikian, atas dikabulkannya permohonan ini disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 19 Mei 2020

Dosen Pembimbing.



Abdullah Tri Wahyudi, S.Ag., S.H., M.H.

NIP. 19750412 201411 1 002

PENGESAHAN

TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM JUAL BELI PREORDER PADA AKU INSTAGRAM MILKY_KSHOP

Disusun Oleh:

SHANTI NURJANAH

NIM. 162.111.171

Telah dinyatakan lulus dalam ujian munaqasyah

Pada hari Rabu, 17 Juni 2020

Dan dinyatakan telah memnuhi persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Hukum (Di Bidang Hukum Ekonomi Syariah)

Penguji I

Penguji II

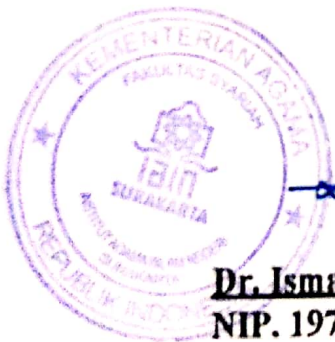
Penguji III

Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19680405 199403 1 004

Mansur Efendi, S.I.L.L., M.Si
NIP. 19800126 201411 1 003

Fery Dona, M.Hum.
NIP. 19840202 201503 1 004

Dekan Fakultas Syariah



Dr. Ismail Yahya, S.Ag., M.A.
NIP. 19750904 199903 1 001

MOTTO

مَنْ أَسْلَفَ فِي شَيْءٍ فَفِي كَيْلٍ مَعْلُومٍ وَوَزْنٍ مَعْلُومٍ إِلَى أَجَلٍ مَعْلُومٍ

“Barang siapa yang memesan sesuatu, maka hendaknya ia memesan dalam jumlah takaran yang telah diketahui (oleh kedua belah pihak), dan dalam timbangan yang telah diketahui (oleh kedua belah pihak), dan hingga tempo yang telah diketahui (oleh kedua belah pihak) pula.”¹

¹ Shahih Al-Bukhari, Nomor 2086, [Online], Tersedia di, <https://www.hadits.id/hadits/bukhari/2086>, Diakses Pada Tanggal 20 Juni 2020 Pukul 21.00

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, membekali dengan ilmu melalui dosen-dosen IAIN Surakarta dan atas doa serta dukungan dari orang-orang tercinta sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Kupersembahkan karya yang jauh dari kata sempurna ini khususnya untuk:

1. Ibuku, Ibu Sri Sumarsih yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan kepada anak-anaknya.
2. Bapakku, Almarhum Bapak Taryono yang pernah berpesan bahwa sesulit apapun kuliah harus tetap diselesaikan.
3. Kakak-kakak ku, Mas Fajar Prasetyo, Mbak Wulandari, kakak ipar Lestari, dan *my twins* Mbak Shinta Nur Rohmah semoga kita selalu dalam perlindungan Allah S.W.T.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang dipakai dalam penulisan skripsi di fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Surakarta didasarkan pada Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988. Pedoman transliterasi tersebut adalah:

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf serta tanda sekaligus. Daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin adalah sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	<i>Ba</i>	B	Be
ت	<i>Ta</i>	T	Te
ث	<i>śa</i>	ś	Es (dengan titik di atas)
ج	<i>Jim</i>	J	Je
ح	<i>Ĥa</i>	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	<i>Kha</i>	Kh	Ka dan ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>żal</i>	ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	<i>Ra</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet

س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	Es dan ye
ص	<i>Ṣad</i>	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	<i>Ḍad</i>	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	<i>Ṭa</i>	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	<i>Za</i>	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	<i>‘ain</i>	... ‘....	Koma terbalik di atas
غ	<i>Gain</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef
ق	<i>Qaf</i>	Q	Ki
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	El
م	<i>Mim</i>	M	Em
ن	<i>Nun</i>	N	En
و	<i>Wau</i>	W	We
ه	<i>Ha</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	...’...	Apostrop
ي	<i>Ya</i>	Y	Ye

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut :

Harakat Dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أ ي	Fathah dan alif atau ya	ā	A dan garis di atas
إ ي	Kasrah dan ya	ī	I dan garis di atas
أ و	Dammah dan wau	ū	U dan garis di atas

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	قال	Qāla
2.	قيل	Qīla
3.	يقول	Yaqūlu
4.	رامي	Ramā

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua:

- Ta Marbutah hidup atau yang mendapatkan harakat fathah, kasrah atau dammah transliterasinya adalah /t/.
- Ta Marbutah mati atau mendapat harakat sukun transliterasinya adalah /h/.
- Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang /al/ serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan /h/.

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	روضة الأطفال	Rauḍah al-aṭ fāl rauḍatul atfāl
2.	طلحة	Ṭalhah

5. Syaddah (Tasydid)

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut :

Harakat Dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أ ي	Fathah dan alif atau ya	ā	A dan garis di atas
إ ي	Kasrah dan ya	ī	I dan garis di atas
أ و	Dammah dan wau	ū	U dan garis di atas

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	قال	Qāla
2.	قيل	Qīla
3.	يقول	Yaqūlu
4.	رامي	Ramā

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua:

- Ta Marbutah hidup atau yang mendapatkan harakat fathah, kasrah atau dammah transliterasinya adalah /t/.
- Ta Marbutah mati atau mendapat harakat sukun transliterasinya adalah /h/.
- Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang /al/ serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan /h/.

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	روضة الأطفال	Rauḍah al-aṭ fāl rauḍatul atfāl
2.	طلحة	Ṭalhah

5. Syaddah (Tasydid)

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Lain	Nama
َ	Fath}ah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	كتب	Kataba
2.	ذكر	Zukira
3.	يذهب	Yazhabu

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf maka transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda Dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
أ.....ى	Fathah dan ya	Ai	a dan i
أ.....و	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	كيف	Kaifa
2.	حول	Ḥaula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut :

Harakat Dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أ ي	Fathah dan alif atau ya	ā	A dan garis di atas
إ ي	Kasrah dan ya	ī	I dan garis di atas
أ و	Dammah dan wau	ū	U dan garis di atas

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	قال	Qāla
2.	قيل	Qīla
3.	يقول	Yaqūlu
4.	رامي	Ramā

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua:

- Ta Marbutah hidup atau yang mendapatkan harakat fathah, kasrah atau dammah transliterasinya adalah /t/.
- Ta Marbutah mati atau mendapat harakat sukun transliterasinya adalah /h/.
- Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang /al/ serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan /h/.

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	روضة الأطفال	Rauḍah al-aṭ fāl rauḍatul atfāl
2.	طلحة	Ṭalhah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau Tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda yaitu tanda Syaddah atau Tasydid. Dalam transliterasi ini tanda Ssyaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda Syaddah itu.

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	رَبَّنَا	Rabbana
2.	نَزَّلَ	Nazzala

6. Kata Sambung

Kata sandang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan huruf yaitu ال . Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf Syamsiyyah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf Qamariyyah.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf Syamsiyyah ditrasliterasikan sesuai dengan bunyinya yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Sedangkan kata sandang yang diikuti oleh huruf Qamariyyah ditrasliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik didikuti dengan huruf Syamsiyyah atau Qomariyah, kata sandang ditulis dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan kata sambung.

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	الرَّجُلُ	Ar-Rajulu
2.	الْجَلَالُ	Al-Jalālu

7. Hamzah

Sebagaimana telah di sebutkan di depan bahwa Hamzah ditranslitesaikan denga apostrof, namun itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Apabila

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut :

Harakat Dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أ ي	Fathah dan alif atau ya	ā	A dan garis di atas
إ ي	Kasrah dan ya	ī	I dan garis di atas
أ و	Dammah dan wau	ū	U dan garis di atas

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	قال	Qāla
2.	قيل	Qīla
3.	يقول	Yaqūlu
4.	رامي	Ramā

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua:

- Ta Marbutah hidup atau yang mendapatkan harakat fathah, kasrah atau dammah transliterasinya adalah /t/.
- Ta Marbutah mati atau mendapat harakat sukun transliterasinya adalah /h/.
- Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang /al/ serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan /h/.

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	روضة الأطفال	Rauḍah al-aṭ fāl rauḍatul atfāl
2.	طلحة	Ṭalhah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau Tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda yaitu tanda Syaddah atau Tasydid. Dalam transliterasi ini tanda Ssyaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda Syaddah itu.

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	رَبَّنَا	Rabbana
2.	نَزَّلَ	Nazzala

6. Kata Sambung

Kata sandang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan huruf yaitu ال . Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf Syamsiyyah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf Qamariyyah.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf Syamsiyyah ditrasliterasikan sesuai dengan bunyinya yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Sedangkan kata sandang yang diikuti oleh huruf Qamariyyah ditrasliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik didikuti dengan huruf Syamsiyyah atau Qomariyah, kata sandang ditulis dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan kata sambung.

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	الرَّجُلُ	Ar-Rajulu
2.	الْجَلَالُ	Al-Jalālu

7. Hamzah

Sebagaimana telah di sebutkan di depan bahwa Hamzah ditranslitesaikan dengan apostrof, namun itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Apabila

terletak di awal kata maka tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa huruf alif. Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	أكل	Akala
2.	تأخذون	Ta'khuzūna
3.	النؤ	An-Nau'u

8. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem bahasa Arab tidak mengenal huruf kapital, tetapi dalam transliterasinya huruf kapital itu digunakan seperti yang berlaku dalam EYD yaitu digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandangan maka yang ditulis dengan huruf kapital adalah nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan tersebut disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	وما محمد إلا رسول	Wa mā Muhaamdun illā rasūl
2.	الحمد لله رب العالمين	Al-hamdu lillhi rabbil 'ālamīna

9. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata baik fi'il, isim maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka penulisan kata tersebut dalam transliterasinya bisa dilakukan dengan

dua cara yaitu bisa dipisahkan pada setiap kata atau bisa dirangkaikan.

Contoh:

No.	Kata Bahasa Arab	Transliterasi
1.	وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn
2.	فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Fa aufū al-Kaila wa al-mīzāna/ Fa aufulkaila wal mīzāna

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM JUAL BELI PREORDER PADA AKUN INSTAGRAM MILKY_KSHOP”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), Fakultas Syariah IAIN Surakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mudhofir, S.Ag, M.Pd., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta.
2. Bapak Dr. Ismail Yahya, S.Ag, M.A., selaku Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta.
3. Bapak Masjupri, S.Ag, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta.
4. Bapak Muhammad Julijanto, S.Ag., M.Ag., selaku Sekretaris Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah.
5. Bapak Dr. Drs. Abdul Aziz, M.Ag., selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan nasehatnya selama menempuh studi.
6. Bapak Abdullah Tri Wahyudi, S.Ag., S.H., M.H. selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran serta memberikan bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

8. Ibu dan Bapak, terimakasih atas doa, cinta, dan pengorbanan yang tak pernah ada habisnya. Semoga Allah SWT memberikan balasan berupa surga-Nya.
9. Saudara-saudara ku, terimakasih atas semangat yang telah diberikan, doa yang dipanjatkan hingga skripsi ini selesai.
10. Sahabat-sahabat ku Ida Rita Susanti, dan Noni Dwi Marginingsih yang selalu memberikan semangat selama ini.
11. Aisyah Azzahra selaku owner akun Instagram milky_kshop, terimakasih karena telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, serta semua pihak yang telah membantu dalam pengumpulan materi guna menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman seperjuanganku, program studi Hukum Ekonomi Syariah khususnya kelas E (2016).
13. Bapak Suryadi dan Ibu Susi selaku *owner* Chicken & Bento Resto terimakasih sudah memberikan kesempatan bagi saya untuk bekerja dan kuliah, dan teman-teman karyawan terimakasih atas pengertian dan dukungannya kepada saya.
14. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan oleh penulis satu persatu yang telah berjasa dan membantuku baik moril maupun spiritnya dalam penyusunan skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, Mei 2020

SHANTI NUR JANAH
NIM. 162111171

ABSTRAK

Shanti Nur Janah, NIM: 162111171 **“TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM JUAL BELI PREORDER PADA AKUN INSTAGRAM MILKY_KSHOP”**.

Jual beli *preorder* adalah sistem pembelian barang dengan memesan dan membayar terlebih dahulu diawal, dengan masa tenggang waktu tunggu kedatangan barang. *Istisna'* adalah jual beli antara pemesan dan penerima pesanan, di mana spesifikasi dan harga barang disepakati di awal sedangkan pembayaran dilakukan secara bertahap sesuai kesepakatan. Akan tetapi akun instagram milky_kshop pada saat membuka *preorder* album belum menjelaskan karakteristik dari barang dan juga harga yang masih berupa harga estimasi dari penjual, serta pembeli tidak bisa membatalkan pesanan apabila sudah melakukan transfer uang.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui praktik jual beli *preorder* album pada akun instagram milky_kshop dan mengetahui tinjauan hukum Islam terhadap jual beli *preorder* album pada akun instagram milky_kshop.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisa dalam pembahasan ini adalah analisa deskriptif kualitatif dengan menggunakan penalaran deduktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa praktik sistem jual beli *preorder* pada akun Instagram milky_kshop dengan pembeli ada ketidaksesuaian dengan syarat *istisna* yakni belum diketahuinya karakteristik barang dan harga pasti barang pada awal terjadinya akad. Apabila terjadi kenaikan harga pembeli harus melunasi kenaikan harga barang dan pembeli tidak boleh membatalkan pembelian, sehingga jual beli *preoder* tersebut belum memenuhi sebagian ketentuan teori *istisna*.

Kata Kunci: Jual Beli, *Preorder*, dan *Istisna*.

ABSTRACT

Shanti Nur Janah, NIM: 162111171, ISLAMIC LAW REVIEW ON PREORDER BUYING AND SELLING SYSTEM IN MILKY_KSHOP INSTAGRAM ACCOUNT

Preorder sale and purchase is a system of purchasing goods by ordering and paying in advance, with a grace period waiting for the arrival of goods. *Istisna* is a sale and purchase between the customer and the recipient of the order, where the specifications and price of the goods are agreed at the beginning while the payment is made in stages according to the agreement. However, the milky_kshop Instagram account at the time of opening the preorder album does not explain the characteristics of the item and the price which is still an estimated price from the seller, and the buyer cannot cancel the order if he has already transferred money.

The purpose of this study was to determine the practice of buying and selling preorder albums on the Instagram account milky_kshop and knowing the Islamic legal review of the preorder albums buying and selling on the Instagram account Milky_kshop.

This research is a field research with a qualitative approach. Data collection methods used are observation, interviews, and documentation. The analysis in this discussion is a qualitative descriptive analysis using deductive reasoning.

The results of this study indicate that the practice of buying and selling *preorder* system on the milky_kshop Instagram account with the buyer there is a discrepancy with the *istisna* conditions ie not knowing the characteristics of the goods and the exact price of the goods at the beginning of the contract. If there is an increase in the price the buyer must pay the price increase for the goods and the buyer may not cancel the purchase, so the preorder sale has not fulfilled some of the provisions of *istisna* theory.

Keywords: Buy and Sell, *Preorder*, and *Istisna*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iii
HALAMAN NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQASYAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xv
ABSTRACT	xvii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Teori	4
F. Tinjauan Pustaka	7
G. Metode Penelitian	10
H. Metode Analisis data	12
I. Sistematika Pemulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Jual Beli	
1. Pengertian Jual Beli	15
2. Dasar Hukum Jual Beli	17
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	18
B. Transaksi Jual Beli di Dunia Maya (<i>E-Commerce</i>)	26
C. <i>Istisna'</i>	
1. Pengertian <i>Istisna'</i>	29

2. Dasar Hukum <i>Istisna'</i>	30
3. Rukun dan Syarat <i>Istisna'</i>	32
D. <i>Khiyar</i>	
1. Pengertian <i>Khiyar</i>	34
2. Macam-Macam Hak <i>Khiyar</i>	35
BAB III PRAKTIK JUAL BELI <i>PREORDER</i> ALBUM PADA AKUN	
INSTAGRAM MILKY_KHSOP	
A. Profil Akun Instagram Milky_Kshop	
1. Sejarah Berdirinya Akun Instagram Milky_Kshop	40
2. Akun Instagram Milky_Kshop	40
B. Barang Yang Ditawarkan Pada Akun Instagram Milky_Kshop	44
C. Penjualan <i>Preorder</i> Pada Akun Instagram Milky_Kshop	47
BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP JUAL BELI SISTEM	
<i>PREORDER</i> PADA AKUN INSTAGRAM MILKY_KSHOP	
A. Analisis Praktik Jual Beli <i>Preorder</i> Pada Instagram Milky_Khsop ...	67
B. Praktik Jual Beli Sistem <i>Preorder</i> Pada Akun Instagram	70
Milky_kshop Ditinjau Dari Akad <i>Istisna'</i>	
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Profil Akun Instagram Milky_kshop	43
Gambar 2	: Foto Profil Akun Instagram Milky_kshop	43
Gambar 3	: Bio Akun Instagram Milky_kshop	44
Gambar 4	: <i>Link Website</i> Akun Instagram Milky_kshop	44
Gambar 5	: <i>Followers</i> Akun Instagram Milky_kshop	45
Gambar 6	: Jumlah Akun yang Diikuti Akun Instagram Milky_kshop ...	45
Gambar 7	: Jumlah Postingan Akun Instagram Milky_kshop	46
Gambar 8	: Highlight Akun Instagram Milky_kshop	46
Gambar 9	: Album NCT127, Super Junior dan EXO	47
Gambar 10	: <i>Light stick</i> Seventeen, Up10tion dan NCT	47
Gambar 11	: Selfiebook NCT127, Super Junior, dan Photobook Blackpink	48
Gambar 12	: Season's Greeting TVXQ, EXO dan NCT DREAM	48
Gambar 13	: Majalah Star1, The Star dan High Cut	49
Gambar 14	: Postingan Preorder Album	50
Gambar 15	: Postingan <i>Photo Ads Preorder</i> Album NCT127	52
Gambar 16	: Postingan <i>Slide Ads</i> Akun Instagram Milky_kshop	53
Gambar 16	: Video <i>Unboxing</i>	54
Gambar 17	: Testimoni Dari Pembeli Milky_kshop	55
Gambar 18	: Pemberitahuan Preorder Akan Segera Ditutup	56
Gambar 19	: Preorder Barang Spesial Edition	57
Gambar 20	: Jaminan Barang Original	58
Gambar 21	: Jaminan Harga Barang	59
Gambar 22	: Pilihan Pembayaran Melalui Dana	59
Gambar 23	: Give Away	60

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring berkembangnya zaman, pengaruh Globalisasi mulai masuk ke Indonesia. Budaya-budaya asing mulai mempengaruhi maupun menyaingi budaya lokal dan bahkan mulai menggeser budaya asli yang ada di Indonesia. Salah satu budaya asing yang saat ini sedang terkenal dan masuk ke Indonesia yaitu kebudayaan dari Korea Selatan atau yang biasa disebut dengan *Hallyu* atau *Korean wave*.

Hallyu atau *Korean wave* sendiri merupakan istilah kebudayaan atau *pop culture* yang berasal dari Republik Korea Selatan. Dalam *Korean wave* ini orang-orang diperkenalkan tentang kebudayaan Korea Selatan melalui musik, film, drama, makanan, *fashion*, dan juga *trend*-nya. Dari semua itu yang paling dikenal banyak orang adalah musiknya yang biasa disebut dengan istilah Kpop atau *Korean pop*. Sedangkan sebutan untuk penggemar Kpop biasa disebut Kpopper.¹

Penggemar K-Pop tentu tidak asing dengan istilah *fandom*. *Fandom* adalah singkatan dari *Fans Kingdom*, yaitu sebuah komunitas penggemar idol Korea. Setiap *boyband* atau *girlband* di Korea punya nama *fandom*-nya masing-masing. *Fandom* dikenal sebagai fans yang fanatik terhadap idolanya

¹ Nadifa Shalsabila Shammakh, "Pengaruh Hallyu atau Korean Wave Bagi Negara Indonesia dan Remajanya" dikutip dari <https://www.kompasiana.com/nadifashalsabilashammakh/5cbc4b2295760e7bcf6f1d62/pengaruh-hallyu-atau-korean-wave-bagi-negara-indonesia-dan-remajanya>, diakses pada tanggal 13 Desember 2019 pukul 10.50 WIB.

segala pernik pernik yang berhubungan dengan idolanya pasti dibeli. Misalnya seperti album, poster, *lightstik* dan lain-lain.

Hal ini dimanfaatkan oleh pebisnis untuk mendapatkan keuntungan. Banyak akun media sosial yang menjual barang-barang tersebut. Salah satunya akun instagram milky_kshop.

Jual beli *preorder* menjadi salah satu alternatif yang digunakan akun tersebut. Praktek *preorder* sendiri adalah sistem pembelian barang dengan memesan dan membayar terlebih dahulu diawal, dengan masa tenggang waktu tunggu kedatangan barang.

Barang yang diperjual belikan salah satunya adalah album. Setiap ada grup atau solois yang diberitakan akan merilis album baru akun tersebut sudah membuka *preorder*. Dalam *preorder* yang dilakukan oleh akun tersebut hanya mengupload berupa sebuah tulisan bahwa membuka *preorder* album sedangkan barang yang dimaksud masih belum jelas karakteristik, harga masih bersifat estimasi dari penjual. Barang akan diketahui kejelasan karakteristik dan harga setelah agensi merilis detail dari barang tersebut.²

Istisna' berarti meminta kepada seseorang untuk dibuatkan suatu barang tertentu dengan spesifikasi tertentu. *Istisna'* juga diartikan sebagai akad untuk membeli barang yang akan dibuat oleh seseorang. Jadi dalam *istisna'* barang yang menjadi objek adalah barang-barang buatan atau hasil karya. Adapun bahan dasar yang digunakan untuk membuat barang tersebut adalah barang

² Informasi Diambil Dari Akun Instagram @milky_kshop.

milik pembuatnya, apabila bahan dasarnya dari orang yang memesan maka akadnya bukan *istisna*’ tetapi akad *ijarah*.³

Akad yang mengandung tuntutan agar tukang/ahli (*shani*’) membuat suatu pesanan dengan ciri-ciri khusus, maka *istisna*’ adalah jual beli antara pemesan dan penerima pesanan, di mana spesifikasi dan harga barang disepakati di awal sedangkan pembayaran dilakukan secara bertahap sesuai kesepakatan.⁴ Akan tetapi jual beli *preorder* yang dilakukan oleh akun instagram milky_kshop karakteristik barang tidak diketahui pada awal akad dan penetapan harga yang masih berupa harga estimasi dari penjual.

Judul ini penting diangkat sebagai Skripsi meskipun akun Instagram milky_kshop merupakan akun konvensional yang tidak berbasis Syariah tetapi mayoritas konsumennya adalah orang Islam yang memperhatikan jual beli secara Islam.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana praktik jual beli sistem *preorder* album pada akun instagram milky_kshop ?
2. Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap jual beli sistem *preorder* album pada akun instagram milky_kshop ?

³ Imam Mustofa, *Fiqih Mu’amalah Kontemporer*, Cet. ke-I, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016), hlm. 94.

⁴ Sutan Remi Sjahdeini, *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*, Cet. ke-I, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014), hlm. 258.

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui praktik jual beli *preorder* album pada akun instagram milky_kshop.
2. Untuk mengetahui tinjauan hukum Islam terhadap jual beli *preorder* album pada akun instagram milky_kshop.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan praktik *preorder*.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi pengelola akun instagram milky_kshop

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan kontribusi mengenai sistem *preorder* yang sesuai dengan ketentuan hukum Islam.

- b. Bagi konsumen

Bagi konsumen diharapkan untuk mengetahui dan memahami jual beli yang sesuai dengan hukum Islam.

E. Kerangka Teori

Jual beli atau perdagangan dalam istilah fiqh disebut *al-bai'* yang menurut etimologi berarti menjual atau mengganti. Kata *al-bai'* dalam bahasa Arab terkadang digunakan untuk pengertian lawannya, yaitu kata *asy-syira'* (beli). Sehingga, kata *al-bai'* berarti jual, tapi sekaligus juga berarti beli.⁵

⁵ Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 67.

Jual beli ialah suatu perjanjian tukar menukar benda atau barang yang mempunyai nilai (harta) secara ridha di antara kedua belah pihak, yang satu menerima benda-benda dan pihak lain menerimanya sesuai dengan perjanjian atau ketentuan atau ketentuan yang telah dibenarkan syara' dan disepakati.⁶

Transaksi jual beli merupakan aktifitas yang dibolehkan dalam Islam, yang disebutkan dalam Al-Qur'an

...وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا (البقرة: 275)

Artinya:

*"Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba"*⁷

Rukun jual beli diantara ulama terjadi perbedaan pendapat. Menurut ulama Hanafīyyah rukun jual beli adalah ijab dan kabul yang menunjukan pertukaran barang secara *ridha*, baik secara ucapan maupun perbuatan.

Adapun rukun jual beli menurut pendapat para jumhur ulama ada empat, yaitu:

1. *Bai'* (penjual)
2. *Mustari* (pembeli)
3. *Ṣigat* (ijab dan qabul)
4. *Ma'qud 'alaih* (benda dan barang).⁸

Istiṣna' merupakan akad kontrak jual beli barang antara dua pihak berdasarkan pesanan dari pihak lain, dan barang pesanan akan diproduksi

⁶ Waluyo, *Fiqh Muamalat*, (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2014), hlm. 5.

⁷ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah, 2007), hlm. 47.

⁸ Rahmat Syafei, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001), hlm. 75-76.

sesuai dengan spesifikasi yang telah di sepakati dan menjualnya dengan harga dan cara pembayarannya yang telah disetujui terlebih dahulu.⁹

Menurut ulama Hanafiah rukun *istiṣna'* adalah ijab dan kabul. Sementara jumhur ulama menetapkan rukun *istiṣna'* ada tiga, sebagai berikut:

1. '*Aqid*, yaitu *shani*' (orang yang membuat) atau penjual, dan *mustaṣni*' (orang yang memesan) atau pembeli.
2. *Ma'qud 'alaih*, yaitu '*amal* (pekerjaan), barang yang dipesan, dan harga atau alat pembayaran.
3. *Ṣigat*, atau ijab dan kabul.¹⁰

Adapun syarat-syarat *istiṣna'* adalah sebagai berikut.

- a. Menjelaskan tentang jenis barang yang dibuat, macam, kadar, dan sifatnya karena barang tersebut adalah barang yang dijual (objek akad).
- b. Barang tersebut harus berupa barang yang berlaku muamalat diantara manusia, seperti bejana, lemari dan lain-lain.
- c. Tidak ada ketentuan mengenai waktu tempo penyerahan barang yang dipesan. Apabila waktunya ditentukan, menurut Imam Abu Hanifah, akadnya berubah menjadi *salam* dan berlakulah syarat-syarat *salam*, seperti penyerahan/pembayaran ketika akad berlangsung. Menurut Imam Abu Yusuf dan Muhammad, syarat ini tidak diperlukan. Dengan demikian, *istiṣna'* hukumnya sah, baik waktu penyerahannya ditentukan atau tidak,

⁹ Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 146

¹⁰ Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 104

karena menurut adat kebiasaan, penentuan waktu bisa dilakukan dalam akad *istiṣna'*.¹¹

Kata *khiyār* berasal dari bahasa arab berarti pilihan. Pembahasan *khiyar* dikemukakan ulama fiqih dalam permasalahan menyangkut transaksi dalam bidang perdata khususnya masalah ekonomi, sebagai salah satu hak bagi kedua belah pihak yang melakukan transaksi tersebut.¹²

Hak *khiyār* ditetapkan syariat Islam bagi orang-orang yang melakukan transaksi perdata agar tidak dirugikan dalam transaksi yang mereka lakukan, sehingga kemaslahatan yang dituju dalam suatu transaksi tercapai dengan sebaik-baiknya. Tujuan diadakan khiyar oleh syara' berfungsi agar kedua orang yang berjual beli dapat memikirkan kemaslahatan masing-masing lebih jauh, supaya tidak akan terjadi penyesalan di kemudian hari karena merasa tertipu.¹³

F. Tinjauan Pustaka

Skripsi karya Aulia Nur Agustin Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2018 yang berjudul Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli *Online* Busana Muslim Pada Shofiya Collection di Media Sosial. Dalam skripsi ini membahas bagaimana penjual hanya menginformasikan melalui akun media sosial, dan memasarkannya kepada pembeli. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam melakukan transaksi jual beli online ini terdapat beberapa alternatif dalam pelaksanaan akadnya, yakni dengan akad

¹¹ Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, Cet. ke-II (Jakarta: Amzah, 2013), hlm. 254-255

¹² Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007), hlm. 129.

¹³ Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fiqh Muamalah...*, hlm. 98.

jual beli dan *ba'i as-Salam*. Shofiya Collection telah memenuhi unsur-unsur jual beli dalam hukum Islam.¹⁴

Perbedaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah mengenai transaksi jual beli pada akun instagram milky_kshop yang dilakukan melalui *preorder*.

Skripsi Winda Nurmalia Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2016 yang berjudul Implementasi *Khiyar* Dalam Jual Beli Sistem PreOrder Perspektif Hukum Islam (Studi kasus di Toko Online One Stop Jersey Purwokerto). Dalam skripsi ini membahas transaksi Toko *Online One Stop Jersey Purwokerto* yang memberikan hak opsi (*khiyar*) kepada para pembeli dari barang yang mengalami kerusakan/cacat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak sesuai dengan ketentuan *khiyar 'aib* dimana pemberian kompensasi separuh harga dari harga barang tersebut di dalamnya terdapat syarat barang cacat/rusak yang semestinya benar-benar tidak dapat dikembalikan serta tidak mengindikasikan keridhaan salah satu pengakad yang masih bisa untuk mengembalikan barang tersebut dan mendapatkan barang yang baik.¹⁵

Perbedaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah penulis akan meneliti *preorder* yang dilakukan dengan teori jual beli *salam* dan *istiṣna'*.

¹⁴ Aulia Nur Agustin. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Busana Muslim Pada Shofiya Collection di Media Sosial". *Skripsi*, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2018.

¹⁵ Winda Nurmalia. "Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Sistem Pre Order Perspektif Hukum Islam". *Skripsi*, Jurusan Muamalah, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2016.

Skripsi Pamela Nanda Casebella Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018 yang berjudul Analisis Hukum Islam Tentang Blacklist Terhadap Sistem *Preorder* Jual Beli *Online* (Studi Pada Media Sosial Instagram NessianShop). Dalam skripsi ini membahas penerapan sanksi blacklist yang diberikan kepada pembeli ini cukup memalukan mulai dari menyebarkan profil pembeli ke media sosial yang dapat dibaca oleh orang banyak. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa mekanisme penerapan *Blacklist* terhadap sistem *PreOrder* pada Jual Beli *Online* melalui media Sosial *Instagram* yang dilakukan oleh NessianShop bukan tanpa alasan, pihak NessianShop memberikan *Blacklist* terhadap pembeli yang membatalkan pesannya secara tiba-tiba dan tidak sesuai dengan akad diawal yang telah disepakati oleh kedua belah pihak sebelum nya melalui sistem *PreOrder* secara *online* dimana sistem *PreOrder* itu sendiri merupakan sistem pesanan dan berjangka waktu yang telah ditentukan oleh pihak NessianShop serta pembayarannya pun ditentukan oleh pihak NessianShop. Hal itu mengurangi nilai keberkahan karena dalam kegiatan transaksi jual beli NessianShop belum sepenuhnya menggunakan etika yang seharusnya berlaku.¹⁶

Perbedaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah mengenai jual beli *preorder* dimana admin membuka *preorder* album tetapi tidak ada kejelasan mengenai karakteristik dari barang, harga yang masih bersifat estimasi dan pembayaran yang tidak tunai.

¹⁶ Pamela Nanda Casebella, “Analisis Hukum Islam Tentang Blacklist Terhadap Sistem Preorder Jual Beli Online (Studi Pada Media Sosial Instagram NessianShop)”, *Skripsi*, Jurusan Muamalah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.

Jurnal Irsa Egi Lestari, Mahdiyah Fitriyah, Riska Fitri Rahmawati, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019 yang berjudul Penggunaan Koin Shopee Dalam Jual Beli Salam Dishoppee. Dalam jurnal membahas hukum penggunaan koin Shopee pada jual beli *salam* di shopee.co.id. Berdasarkan analisis yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa penggunaan koin shopee adalah halal, koin shopee dapat dimanfaatkan sebagai diskon atau potongan harga sehingga koin shopee dapat mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi. Koin Shoppe juga memiliki daya pikat bagi konsumen untuk melakukan *Online Shopping* menggunakan aplikasi shopee. Jadi, koin shopee merupakan strategi pemasaran shoope yang dapat memberikan dampak baik kepada semua pihak.¹⁷

Perbedaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah penulis akan meneliti jual beli *preorder* dimana admin membuka *preorder* album tetapi tidak ada kejelasan mengenai karakteristik dari barang, harga yang masih bersifat estimasi dan pembayaran yang tidak tunai.

G. Metode penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian dimana peneliti langsung melihat ke lapangan untuk mengadakan pengamatan atas suatu fenomena dalam keadaan alamiah.

¹⁷ Irsa Egi Lestari, Mahdiyah Fitriyah, Riska Fitri Rahmawati, "Penggunaan Koin Shopee Dalam Jual Beli Salam Di Shoppee" *Jurnal el-Qist* (Surabaya) Vol. 9 Nomor. 2, 2019, hlm. 70.

2. Sumber Data

a. Data Primer

Sumber data primer yaitu sumber data utama yang dapat dijadikan jawaban terhadap terhadap masalah penelitian.¹⁸ Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli.¹⁹ Sumber primer dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi melalui *whatsapp* dengan pemilik akun instagram milky_kshop.

b. Data Sekunder

Sumber data Sekunder adalah sumber atau informasi data yang dijadikan sebagai pendukung, misalnya lewat orang lain atau dokumen.²⁰ Sumber data sekunder didapat dari buku-buku, jurnal dan data-data yang lain berkaitan dengan penelitian yang penulis butuhkan.

3. Teknik Pengumpulan Data

Tehnik pengumpulan data adalah suatu proses dari pengadaan data untuk keperluan penelitian. Pengumpulan data adalah langkah yang sangat penting dari penelitian ilmiah, karena pada umumnya yang telah dikumpulkan akan digunakan referensi pada penelitian.²¹

¹⁸ Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Hukum*, (Bandung: Pustaka Setia, 2008), hlm. 158.

¹⁹ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), hlm. 171.

²⁰ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 194.

²¹ Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), hlm. 147.

- a. Observasi, yaitu peneliti melakukan pengamatan secara intensif terhadap objek yang diteliti yaitu *preorder* album diakun instagram milky_kshop

Penelitian ini penulis menggunakan observasi non partisipatoris, dimana penulis tidak mempraktekkan langsung aktivitas *preorder*.

- b. Wawancara adalah suatu percakapan tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih yang duduk berhadapan secara fisik dan diarahkan pada suatu masalah tertentu.²²

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik wawancara tidak terstruktur untuk melakukan wawancara dengan pemilik akun intstagram milky_kshop dan pembeli melalui media sosial yaitu *Whatsapp*.

- c. Dokumentasi adalah pengumpulan data yang digunakan untuk menelusuri data historis.²³ Dalam penelitian ini penulis mendapatkan dokumentasi dari wawancara kepada owner, serta data-data yang diperlukan yang sudah diupload oleh akun tersebut.

H. Metode Analisis Data

Analisis data adalah proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih ringkas sehingga mudah untuk dikelompokkan.²⁴

²² Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: Mandar Maju, 1996), hlm. 187.

²³ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007), hlm. 124-125.

²⁴ Matthew B. Milles, A.M. Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: Universitas Indonesia, 2007), hlm. 16.

Penelitian ini ada tiga fase kegiatan dalam melakukan analisis data, yaitu:

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan salah satu dari teknik analisis data kualitatif. Peneliti menggunakan reduksi data untuk menganalisis dengan cara menggolongkan, mengarahkan, ataupun membuang yang tidak perlu dan mengorganisasi data sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil.

2. Penyajian Data

Bentuk teknik analisis berikutnya dalam melakukan penyajian data, dimana peneliti melakukan kegiatan menyusun seluruh informasi yang didapat setelah melakukan reduksi data, sehingga memungkinkan peneliti untuk melakukan penarikan kesimpulan.

3. Kesimpulan

Peneliti akan mengambil kesimpulan, dalam tahap penarikan kesimpulan berdasarkan berbagai hal yang mendasar tentang jual beli sistem preorder pada akun instagram milky_kshop.

Selain itu setelah data yang diperoleh terkumpul, maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap data-data tersebut dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu peneliti yang berusaha mendiskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi

saat sekarang.²⁵ Dalam hal menganalisis data, penulis menggunakan metode deduktif, yaitu metode berfikir dengan cara pengambilan kesimpulan yang mendasarkan atau memulai dari pernyataan umum ke arah pada penyimpulan suatu gejala yang bersifat khusus.²⁶

I. Sistematika Penulisan

Bab I berisi pendahuluan yang mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II gambaran umum tentang teori jual beli, membahas tentang pengertian, landasan hukum, rukun dan syarat jual beli, macam-macam jual beli. Selain itu membahas juga akad *istiṣna'* yang terdiri dari pengertian *istiṣna'*, dasar hukum *istiṣna'*, rukun dan syarat *istiṣna'* dan membahas Khiyar dalam jual beli

Bab III Gambaran umum tentang akun instagram milky_kshop berisi tentang profil akun milky_kshop, produk yang diperjual belikan, proses jual beli barang *preorder*.

Bab IV Analisis hukum Islam terhadap jual beli sistem *preorder* pada akun instagram milky_kshop.

Bab V merupakan penutup dari rangkaian penulisan skripsi, yang memuat kesimpulan, dan saran dan juga dilengkapi dengan daftar pustaka dan lampiran-lampiran.

²⁵ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group) 2011, hlm. 34.

²⁶ Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis* (Yogyakarta: UII Press) 2015, hlm. 20.

BAB II

Jual Beli, *Istiṣna'*, *Khiyār*

A. Jual Beli

1. Pengertian Jual Beli

Dalam Bahasa Arab kata jual beli terdiri dari dua kata, yaitu jual dan beli. Kata jual dalam Bahasa Arab di kenal dengan istilah *al-bai'*

(بَاعَ - يَبِيعُ - بَيْعًا) yaitu bentuk masdar dari *bā'a - yābi'u - bāi'an* (باع - يبيع - بيعًا)

yang artinya menjual.¹ Adapun kata beli dalam Bahasa Arab di kenal dengan istilah *al-syira'* (الشِّراء) yaitu masdar dari kata dari *syara - yasri -*

syira' (شَرَى - يَشْرِى - شِرَاء) yang artinya membeli, menjual (sesuatu).²

Jual beli menurut pengertian bahasanya adalah saling menukar. Dan kata *al-bai'* (jual) dan *al-syira'* (beli) biasanya digunakan dalam pengertian yang sama. Dua kata ini mempunyai makna dua yang satu sama lain bertolak belakang. Menurut pengertian syariat, jual beli adalah pertukaran harta atas dasar saling rela, atau memindahkan milik dengan ganti yang dibenarkan³

¹ Mahmud Yunus, *Kamus Arab - Indonesia*, (Jakarta: PT. Mahmud Yunus Wa Dzurriyah, 2010), hlm. 75.

² *Ibid.*, hlm. 197

³ Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah XII*, Terj. Kamaludin A Marzuki, (Bandung: PT Alma'arif, 1989), hlm. 45.

Secara terminologi fiqh jual beli disebut dengan *al-ba'i* yang berarti menjual, mengganti, dan menukar sesuatu dengan sesuatu yang lain. Lafal *Al-bai'* dalam terminologi fiqh terkadang dipakai untuk pengertian lawannya, yaitu lafal *al-syir'* yang berarti membeli.⁴

Jual beli adalah memiliki sesuatu harta dengan mengganti sesuatu atas dasar izin *syara'*, atau sekedar memiliki manfaatnya saja yang diperbolehkan *syara'* dengan melalui pembayaran yang berupa uang.⁵

Jual beli ialah tukar menukar harta secara suka sama suka atau memindahkan milik dengan pertukaran menurut cara yang dizinkan Agama.⁶

Jual beli menurut Ulama Malikiyah ada dua macam, yaitu jual beli bersifat umum dan jual beli yang bersifat khusus. Jual beli dalam arti umum ialah suatu perikatan tukar menukar sesuatu yang bukan kemanfaatan dan kenikmatan. Perikatan adalah akad yang mengikat dua belah pihak. Tukar-menukar yaitu salah satu pihak menyerahkan ganti penukaran atas sesuatu yang ditukarkan oleh pihak lain. Dan sesuatu yang bukan manfaat ialah bahwa benda yang ditukarkan adalah dzat (berbentuk), ia berfungsi sebagai objek penjualan, jadi bukan manfaatnya atau bukan hasilnya.⁷

⁴ Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Prenadamedia group, 2015), hlm. 101.

⁵ Achmad Sunarto, *Terjemahan Fathul Qorib*, (Surabaya: Al-Hidayah, 1991), hlm. 334

⁶ Ibrahim Muhammad Al-Jamal, *Fiqh Al-Mar'ah Al Muslimah*, Terj. Anshori Umar Sitanggal "*Fiqh Wanita*" (Semarang: CV Asy-Syifa, 1986), hlm. 490.

⁷ Hendi Suhendi, *Fikih Muamalah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 69.

Jual beli dalam arti khusus ialah ikatan tukar-menukar sesuatu yang bukan kemanfaatan dan bukan pula kelezatan yang mempunyai daya tarik, penukarannya bukan emas dan bukan pula perak, bendanya dapat direalisasikan dan ada seketika (tidak ditangguhkan), tidak merupakan utang baik barang itu ada di hadapan si pembeli maupun tidak, barang yang sudah diketahui sifat-sifatnya atau sudah diketahui terlebih dahulu.⁸

2. Dasar Hukum Jual Beli

a. Al-Qur'an

Jual beli sebagai sarana tolong menolong antara sesama umat manusia mempunyai landasan yang kuat dalam Al-Qur'an dan sunnah Rasulullah Saw, diantaranya adalah sebagai berikut:

1) Surat Al-Baqarah ayat 275:

... وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا (البقرة: 275)

Artinya:

*"Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba"*⁹

2) Surat An-Nisa' ayat 29

...إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ... (النساء : 29)

Artinya:

*"kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu"*¹⁰

b. Hadist

⁸ Hendi Suhendi, *Fikih Muamalah...*, hlm.70.

⁹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah, 2007), hlm. 47.

¹⁰ *Ibid.*, hlm. 83.

Hadis yang diriwayatkan At-Tirmidzi, Rasulullah Saw bersabda:

التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الْأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّينَ، وَالصَّادِقِينَ، وَالشُّهَدَاءِ

Artinya:

*“Pedagang yang jujur dan terpercaya sejajar (tempatny di surga) dengan para Nabi, sadiqin dan syuhada”.*¹¹

c. *Ijma’*

Kaum muslimin telah sepakat dari dahulu sampai sekarang tentang kebolehan hukum jual beli. Oleh karena ini merupakan bentuk *ijma’* umat, karena tidak ada seorangpun yang menentangnya.¹²

Umat Islam sepakat (*ijma’*) tentang kebolehan melakukan jual-beli karena manusia secara alami memiliki kebutuhan yang harus dipenuhi. Jual beli merupakan bagian dari peradaban. Ibn Khaldun menjelaskan bahwa dari segi alaminya, manusia adalah makhluk beradaban (kreatif dan inovatif) dan hidup manusia tegak dalam konteks pemenuhan kebutuhan, antara lain melalui jual beli atau pertukaran.¹³

3. Rukun dan Syarat Jual Beli

Jual beli mempunyai rukun dan syarat yang harus dipenuhi, sehingga jual beli itu dapat dikatakan sah oleh *syara’*. Dalam menentukan rukun jual

¹¹ Jami At-Tirmidzi, Nomor 1130 [Online], Tersedia di, <https://www.hadits.id/hadits/tirmidzi/1130>, diakses pada tanggal 5 April 2020 Pukul 15:35

¹² Enang Hidayat, *Fiqh Jual Beli* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015), hlm.14-15.

¹³ Jaih Mubarak dan Hasanuddin, *Fikih Mua'malah Maliyyah Akad Jual Beli*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), hlm. 7.

beli terdapat perbedaan pendapat ulama Hanafiyah dengan jumhur ulama.¹⁴

Rukun jual beli menurut ulama Hanafiyah hanya satu, yaitu ijab (ungkapan membeli dari pembeli) dan kabul (ungkapan menjual dari penjual). Menurut mereka, yang menjadi rukun dalam jual beli itu hanyalah kerelaan (*ridha/ 'an tarāḍin*) kedua belah pihak untuk melakukan transaksi jual beli. Akan tetapi, karena unsur kerelaan itu merupakan urusan hati yang sulit untuk diindra sehingga tidak keliatan, maka diperlukan indikasi yang menunjukkan kerelaan itu dari kedua belah pihak. Indikasi yang menunjukkan kerelaan tersebut menurut mereka tergambar dalam ijab dan kabul.¹⁵

Akan tetapi, jumhur ulama menyatakan bahwa rukun jual beli itu ada empat, yaitu:

- a. Ada orang yang berakad atau *al-muta'qidain* (penjual dan pembeli).
- b. Ada *ṣigat* (lafal ijab dan kabul).
- c. Ada barang yang dibeli.
- d. Ada nilai tukar pengganti barang.¹⁶

Sedangkan, menurut ulama Hanafiyah, rukun jual beli yaitu orang yang berakad, dan barang yang dibeli, sedangkan nilai tukar barang termasuk ke dalam syarat-syarat jual beli bukan rukun jual beli.¹⁷

¹⁴ Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fikih Muamalat*, (Jakarta: Kencana, 2010) hlm. 70.

¹⁵ *Ibid.*

¹⁶ *Ibid.*

Menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, unsur jual beli ada tiga, yaitu¹⁸:

- a. Pihak-pihak. Pihak-pihak yang terikat dalam perjanjian jual beli terdiri atas penjual, pembeli, dan pihak yang terlibat dalam perjanjian tersebut.
- b. Objek. Objek jual beli terdiri atas benda yang berwujud dan benda yang tidak berwujud, yang bergerak maupun yang tidak bergerak, dan yang terdaftar maupun yang tidak terdaftar.
- c. Kesepakatan. Kesepakatan dilakukan dengan tulisan, lisan dan isyarat, ketiganya mempunyai makna hukum yang sama.

Adapun syarat-syarat jual beli sesuai dengan rukun jual beli yang dikemukakan jumhur ulama, sebagai berikut:

- a. Syarat-syarat orang yang berakad

Para ulama fikih sepakat bahwa orang yang melakukan akad jual beli itu harus memenuhi syarat:

- 1) Berakal. Oleh sebab itu, jual beli yang dilakukan anak kecil yang belum berakal dan orang gila, hukumnya tidak sah.¹⁹
- 2) *Bālig*²⁰. Menurut ulama Hanafiyah apabila transaksi yang dilakukan oleh anak kecil telah *mumayiz* mengandung manfaat dan

¹⁷ Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fikih Muamalat...*, hlm. 70

¹⁸ Mahkamah Agung RI Direktorat Jenderal Badan Peradilan Agama, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Edisi Revisi*, 2011, hlm. 25-26.

¹⁹ Abdul Rahman Ghazali, dkk, *Fikih Muamalat...*, hlm.71.

mudarat sekaligus, seperti jual-beli, sewa-menyewa, dan perserikatan dagang, maka transaksi ini hukumnya sah jika walinya mengizinkan. Sedangkan jumhur ulama berpendirian bahwa orang yang melakukan akad jual beli itu harus telah balig dan berakal. Apabila orang yang berakad itu *mumayyiz* maka jual belinya tidak sah, sekalipun mendapat izin dari walinya.²¹

- 3) Yang melakukan akad itu adalah orang yang berbeda. Artinya, seseorang tidak dapat bertindak dalam waktu yang bersamaan sebagai penjual sekaligus sebagai pembeli. Misalnya, Ahmad menjual sekaligus membeli barangnya sendiri, maka jual belinya tidak sah.²²
- 4) Kehendak pribadi. Maksudnya bukan atas paksaan orang lain.²³
- 5) Tidak *mubazir*, sebab harta orang yang *mubazir* itu di tangan walinya.²⁴

b. Syarat-syarat yang terkait dengan *sigat* (ijab dan kabul).

Para ulama fikih sepakat bahwa unsur utama dari jual beli yaitu kerelaan kedua belah pihak. Apabila ijab kabul telah diucapkan dalam jual beli maka pemilikan barang atau uang telah berpindah tangan dari pemilik semula. Barang yang dibeli berpindah tangan menjadi milik

²⁰ Lukman Hakim, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, (Bandung: Penerbit Erlangga, 2011), hlm. 211.

²¹ Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fikih Muamalat...*, hlm. 71.

²² *Ibid.*

²³ Masjupri, *Fikih Muamalah*, (Sleman : Asnalitera, 2013), hlm.98.

²⁴ *Ibid.*

pembeli, dan nilai/uang berpindah tangan menjadi milik penjual. Para ulama fikih mengemukakan bahwa syarat ijab dan kabul itu sebagai berikut:²⁵

- 1) Orang yang mengucapkannya telah *bālig* dan berakal, menurut jumhur ulama.
- 2) Kabul sesuai dengan ijab. Misalnya, penjual mengatakan :”Saya jual buku ini seharga Rp20.000,00 lalu pembeli menjawab “Saya beli buku ini dengan harga Rp20.000,00. Apabila antara ijab dan kabul tidak sesuai maka jual beli tidak sah.
- 3) Ijab dan kabul itu dilakukan dalam satu majelis. Artinya, kedua belah pihak yang melakukan jual beli hadir dan membicarakan topik yang sama.

Di zaman modern, perwujudan ijab dan kabul tidak lagi diucapkan, tetapi dilakukan dengan sikap mengambil barang dan membayar uang oleh pembeli, serta menerima uang dan menyerahkan barang oleh penjual tanpa ucapan apa pun. Misalnya, jual beli di swalayan.²⁶

c. Syarat-syarat barang yang diperjualbelikan (*Ma’qud ‘alaih*)

Syarat-syarat yang terkait dengan barang yang diperjualbelikan sebagai berikut:

²⁵ Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fikih Muamalat...*, hlm. 72.

²⁶ *Ibid.*

- 1) Suci, barang najis tidak sah dijual dan tidak boleh dijadikan uang untuk dibelikan, seperti kulit hewan atau bangkai yang belum disamak.²⁷
- 2) Barang itu ada, atau tidak ada di tempat, tetapi pihak penjual menyanggupi untuk mengadakan barangnya. Misalnya, di suatu toko karena tidak mungkin memajang barang semuanya maka sebagian diletakkan pedagang di gudang atau masih di pabrik, tetapi secara meyakinkan barang itu boleh dihadirkan sesuai dengan persetujuan pembeli dengan penjual. Barang di gudang dan dalam proses pabrik ini dihukumkan sebagai barang yang ada.²⁸
- 3) Dapat dimanfaatkan dan bermanfaat bagi manusia. Oleh sebab itu, bangkai khamr, dan darah tidak sah menjadi objek jual beli, karena dalam pandangan *syara'* benda-benda seperti ini tidak bermanfaat lagi.
- 4) Milik seseorang. Barang yang sifatnya belum dimiliki seseorang tidak boleh diperjualbelikan, seperti memperjualbelikan ikan di laut atau emas dalam tanah, karena ikan dan emas ini belum dimiliki penjual.
- 5) Boleh diserahkan saat akad berlangsung atau pada waktu yang disepakati bersama ketika transaksi berlangsung.²⁹

d. Syarat-syarat nilai tukar (harga barang)

²⁷ Lukman Hakim, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam...*, hlm.111.

²⁸ Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fikih Muamalat...*, hlm. 75.

²⁹ *Ibid.*

Termasuk unsur penting dalam jual beli adalah nilai tukar dari barang yang dijual (uang). Terkait dengan masalah nilai tukar ini, para ulama fikih membedakan *as-šaman* dengan *al-si'r*. Menurut mereka, *as-šaman* adalah harga pasar yang berlaku di tengah-tengah masyarakat secara aktual, sedangkan *al-si'r* adalah modal barang yang seharusnya diterima para pedagang sebelum dijual ke konsumen (pemakai). Sedangkan yang digunakan dalam pasar ialah *as-šaman*. Para ulama fikih mengemukakan syarat-syarat *as-šaman* sebagai berikut:³⁰

- 1) Harga yang disepakati kedua belah pihak harus jelas jumlahnya.
- 2) Boleh diserahkan pada waktu akad, sekalipun secara hukum seperti pembayaran dengan cek dan kartu kredit. Apabila harga barang itu dibayar kemudian (berutang) maka waktu pembayarannya harus jelas.
- 3) Apabila jual beli itu dilakukan dengan saling mempertukarkan barang maka barang yang dijadikan nilai tukar bukan barang yang diharamkan oleh *syara'*, seperti babi dan *khamar*.

Di samping syarat-syarat yang berkaitan dengan rukun jual beli di atas, para ulama fikih juga mengemukakan syarat-syarat lain, yaitu:³¹

- 1) Syarat sah jual beli. Para ulama fikih menyatakan bahwa suatu jual beli dianggap sah apabila:

³⁰ Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fikih Muamalat...*, hlm.76

³¹ *Ibid.*, hlm.76-78

- a) Jual beli itu terhindar dari cacat, seperti kriteria barang yang diperjualbelikan tidak diketahui, baik jenis, kualitas maupun kuantitasnya, jumlah harga tidak jelas, jual beli itu mengandung unsur paksaan, tipuan, mudarat, serta adanya syarat-syarat yang membuat jual beli itu rusak.
 - b) Apabila barang yang diperjual belikan itu benda bergerak, maka barang itu boleh langsung dikuasai pembeli dan harga barang dikuasai penjual. Adapun barang tidak bergerak boleh dikuasai pembeli setelah surat-menyuratnya diselesaikan sesuai dengan kebiasaan.
- 2) Syarat yang terkait dengan jual beli. Jual beli baru boleh dilaksanakan apabila yang berakad mempunyai kekuasaan untuk melakukan jual beli. Misalnya, barang itu milik sendiri (barang yang dijual itu bukan milik orang lain). Akad jual beli tidak boleh dilaksanakan apabila orang yang melakukan akad tidak memiliki kekuasaan untuk melaksanakan akad. Misalnya, seseorang bertindak mewakili orang lain dalam jual beli, dalam hal ini, pihak wakil harus mendapatkan persetujuan dahulu dari orang yang diwakilinya. Apabila orang yang diwakilinya setuju, maka barulah hukum jual beli itu dianggap sah.
- 3) Syarat yang terkait dengan kekuatan hukum akad jual beli. Para ulama bersepakat bahwa jual beli harus bersifat mengikat apabila jual beli itu terbebas dari segala macam *khiyar* (hak pilih untuk

meneruskan atau membatalkan jual beli). Apabila jual beli itu masih mempunyai hak *khiyar*, maka jual beli itu belum mengikat dan masih boleh dibatalkan. Apabila semua syarat jual beli di atas terpenuhi, barulah secara hukum transaksi jual beli dianggap sah dan mengikat, dan karenanya pihak penjual dan pembeli tidak boleh lagi membatalkan jual beli itu.

B. Transaksi Jual Beli di Dunia Maya (*E-Commerce*)

Transaksi jual beli di dunia maya atau *e-commerce* merupakan salah satu produk dari internet yang merupakan sebuah jaringan computer yang saling terhubung antara satu dengan yang lainnya melalui media komunikasi seperti kabel, telepon, satelit.³²

Transaksi didunia maya umumnya menggunakan media social seperti Instagram, Shopee, Whatsapp, Twitter, Facebook, dan media sosial lainnya. Dalam transaksi didunia maya, antara para pihak yang bertransaksi tidak bertemu langsung, akan tetapi dapat berkomunikasi langsung, baik secara video maupun audio visual. Akad dalam transaksi elektronik di dunia maya berbeda dengan akad secara langsung. Transaksi elektronik biasanya menggunakan akad secara tertulis, seperti melalui *sms bbm, e-mail* dan sejenisnya.³³

³² Imam Mustofa, “Transaksi Elektronik (E-Commerce) dalam Perspektif Fiqh”, *Jurnal Hukum Islam*, (Pekalongan: STAIN Pekalongan, Volume 10, No.2, Desember 2012), hlm.159.

³³ Imam Mustofa, *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016), hlm. 33

Jual beli melalui media elektronik adalah transaksi jual beli yang dilakukan via teknologi modern, tergantung rukun dan syarat yang berlaku dalam jual beli. Apabila rukun dan syarat terpenuhi maka transaksi semacam ini sah. Sah sebagai sebuah transaksi yang mengikat, apabila tidak terpenuhi, maka transaksi tersebut tidak sah.³⁴

Umumnya, penawaran dan akad dalam transaksi elektronik dilakukan secara tertulis, dimana suatu barang dipajang dilaman internet dengan dilebeli harga tertentu. Kemudian bagi konsumen atau pembeli yang menghendaki maka mentransfer uang sesuai dengan harga yang tertera dan ditambah ongkos kirim.³⁵

Kalangan Malikiyah, Hanabaliyah, Syafi'iyah berpendapat bahwa tulisan sama halnya dengan lisan dalam hal sebagai indikasi kesukarelaan, baik saat para pihak yang melakukan akad hadir (ada) maupun tidak. Namun demikian hal ini tidak berlaku pada akad nikah.³⁶

Sementara mengenai syarat adanya barang dan uang sebagai pengganti harga barang, maka dalam transaksi jual beli via elektronik atau *e-commerce* tidak dilakukan secara langsung dalam dunia nyata. Dalam hal bentuk dan wujud barang yang menjadi objek transaksi, dalam *e-commerce* biasanya hanya berupa gambar (foto atau video) yang menunjukkan barang aslinya kemudian dijelaskan spesifikasi sifat dan jenisnya. Pembeli dengan bebas memilih barang yang sesuai dengan spesifikasi yang diinginkan. Barang akan dikirim setelah uang dibayar.

³⁴ Imam Mustofa, *Fiqh Mu'amalah ...*, hlm. 34.

³⁵ *Ibid.*, hlm. 171.

³⁶ *Ibid.*, hlm. 135.

Mengenai sistem pembayaran atau penyerahan uang pengganti barang, maka umumnya adalah dilakukan secara transfer. Bila sistem yang berlaku seperti ini, maka pada dasarnya jual beli ini adalah jual beli *salam*. Pembeli memilih barang dengan spesifikasi tertentu, kemudian membayarnya, setelah itu barang dikirim kepada pembeli.³⁷

Hukum transaksi via teknologi modern seperti telepon, *handphone*, atau media internet lainnya telah dibahas pada Mukhtamar VI Fiqh Islam yang dilaksanakan di Jeddah, Saudi Arabia tanggal 14-20 Maret 1990. Mukhtamar tersebut memutuskan sebagai berikut:

1. Apabila transaksi telah dilakukan oleh dua pihak yang tidak bertemu langsung secara fisik, tidak saling melihat, mendengar satu sama lain, serta hanya menggunakan perantara surat, faksimile, atau internet, maka transaksi tersebut telah sah dan mengikat secara hukum dengan syarat kedua belah pihak saling memahami dan menerima maksud transaksi tersebut.
2. Apabila transaksi dilakukan oleh dua pihak yang berjauhan dengan perantara media teknologi maka transaksi kedua belah pihak tersebut dilakukan sebagaimana transaksi yang dilakukan secara langsung (*face to face*).
3. Apabila salah satu pihak melakukan wanprestasi terhadap transaksi yang dilakukan dengan alat teknologi modern dengan batasan waktu tertentu, maka dia tidak dapat menarik kembali transaksi yang dilakukan.

³⁷ Imam Mustofa, *Fiqh Mu'amalah*,... hlm. 135.

4. Transaksi via teknologi modern tersebut tidak berlaku pada akad nikah, karena dalam akad nikah disyaratkan adanya saksi/ wali secara jelas.

Transaksi jual beli via media elektronik dianggap sebagai *ittihād al-majlis*, sehingga akad jual beli tersebut sah, karena masing-masing *muta'aqqidain* saling mengetahui dan mengetahui objeknya sehingga tidak terjadi *garār* (ketidakjelasan). Dengan demikian maka akan terealisasi ijab dan kabul yang didasari suka sama suka.³⁸

C. *Istiṣna'*

1. Pengertian *Istiṣna'*

Lafal *Istiṣna'* berasal dari kata *shana'ah* (صنع)³⁹ yang artinya membuat sesuatu. Kemudian ditambah *alif*, *sin*, dan *ta'* menjadi *Istiṣna'* (استصنع)⁴⁰. *Istiṣna'* secara terminologi berarti meminta kepada seseorang untuk dibuatkan suatu barang tertentu dengan spesifikasi tertentu. *Istiṣna'* juga diartikan sebagai akad untuk membeli barang yang akan dibuat dari seseorang. Jadi, dalam akad *istiṣna'* barang yang menjadi objek adalah barang-barang buatan atau hasil karya. Bahan dasar yang digunakan untuk membuat barang tersebut berasal dari orang yang membuatnya.⁴¹

³⁸ Imam Mustafa, *Fiqh Muamalah*..., hlm. 47-49.

³⁹ Mahmud Yunus, *Kamus Arab Indonesia*..., hlm. 221.

⁴⁰ *Ibid.*

⁴¹ Imam Mustofa, *Fiqh Mu'amalah*..., hlm. 78.

Istishna' merupakan akad kontrak jual beli barang antara dua pihak berdasarkan pesanan dari pihak lain, dan barang pesanan akan diproduksi sesuai dengan spesifikasi yang telah di sepakati dan menjualnya dengan harga dan cara pembayarannya yang telah disetujui terlebih dahulu.⁴²

Istishna' bisa disebut sebagai akad yang terjalin antara pemesan sebagai pihak 1 dengan seorang produsen suatu barang atau yang serupa sebagai pihak ke-2, agar pihak ke-2 membuatkan suatu barang sesuai yang diinginkan oleh pihak 1 dengan harga yang disepakati antara keduanya, yakni pembiayaan yang dicirikan oleh pembayaran di muka dan penyerahan barang secara tangguh.⁴³

2. Dasar Hukum

a. Al-Qur'an

...وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا (البقرة: 275)

Artinya:

“Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”⁴⁴

b. Hadist

عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ قَالَ لَمَّا أَرَادَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ أَنْ يَكْتُبَ إِلَى الرُّومِ قَالَ قَالُوا إِنَّهُمْ لَا يَقْرَءُونَ كِتَابًا إِلَّا مَخْتُومًا قَالَ فَاتَّخَذَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ خَاتَمًا مِنْ فِضَّةٍ كَأَنِّي أَنْظُرُ إِلَى بَيَاضِهِ فِي يَدِ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ نَقْشُهُ مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ

⁴² Ismail, *Perbankan Syariah...*, hlm. 146.

⁴³ Enny Puji Lestari “Risiko Pembiayaan Dalam Akad Istishna Pada Bank Umum Syariah”, *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, (STAIN Jurai Siwo Metro), Vol. 02 Nomor 1, 2014, hlm. 5.

⁴⁴ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya...*, hlm. 47.

Artinya:

*Dari Anas bin Malik dia berkata; "Ketika Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam hendak mengirim surat kepada Raja Ramawi, Anas berkata; 'Para sahabat mengatakan bahwa mereka (orang-orang Ramawi) tidak mau membaca surat tanpa stempel. Anas berkata; 'Karena itu Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam membuat sebuah cincin dari perak.' Aku seolah-olah masih melihat bagaimana cemerlangnya cincin itu di tangan beliau, tulisannya adalah 'Muhammad Rasulullah'.*⁴⁵

Perbuatan Nabi ini menjadi bukti nyata bahwa akad *istiṣna'* adalah akad yang dibolehkan.⁴⁶

c. *Ijma'*

Menurut ulama Malikiyah, Syafi'iyah, dan Hanabilah, akad jual beli *istiṣna* diperbolehkan atau sah dengan landasan akad jual beli *salam*, dengan catatan terpenuhinya syarat-syarat sebagaimana disebutkan dalam *salam*. Diantaranya: adanya serah terima modal (pembayaran) di majlis secara tunai.⁴⁷

Madzhab Hanafi menyetujui kontrak *istiṣna'* dikarenakan adanya alasan-alasan berikut:

- 1) Masyarakat telah banyak mempraktikannya secara luas tanpa adanya keberatan sama sekali.

⁴⁵ Shahih Muslim, Nomor 3902, [Online], Tersedia di, <https://www.hadits.id/hadits/muslim/3902>, Diakses Pada tanggal 5 April 2020 pukul 15:55.

⁴⁶ Ahmad Sarwat, *Ensiklopedia Fikih Indonesia 7: Muamalat*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018), hlm. 88.

⁴⁷ Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqh*,..., hlm. 138.

- 2) Dalam *istiṣna'* terdapat atas kebutuhan masyarakat. Orang banyak sekali memerlukan barang yang tidak tersedia di pasar sehingga cenderung melakukan kontrak untuk membuat barang.
- 3) Jual beli *istiṣna'* diperbolehkan atau sah sesuai dengan aturan umum, selama tidak bertentangan dengan aturan syariah.⁴⁸

3. Rukun dan Syarat *Istiṣna'*

a. Rukun jual beli *istiṣna'*

Jumhur ulama menetapkan rukun *istiṣna'* ada tiga, sebagai berikut:

- 1) '*Aqid*, yaitu *shani'* (orang yang membuat) atau penjual, dan *mustashni'* (orang yang memesan) atau pembeli.
- 2) *Ma'qud 'alaih*, yaitu '*amal* (pekerjaan), barang yang dipesan, dan harga atau alat pembayaran.
- 3) *Ṣigat*, atau *ijab* dan kabul.⁴⁹

b. Syarat jual beli *Istiṣna'*

Akad jual beli *al-Istiṣna'* sah apabila telah memenuhi lima syarat sebagai berikut:⁵⁰

- 1) *Muslim* atau Pembeli : orang yang berakad, *bālig*, berakal dan orang yang menerima barang.

⁴⁸ Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah,...*, hlm. 113.

⁴⁹ Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 104

⁵⁰ *Ibid.*

- 2) *Muslim 'Alaih* atau Penjual : orang yang berakad, *bālig*, berakal dan orang yang menyerahkan barang.
- 3) Modal atau Uang : harus jelas dan terukur, berapa harga barangnya berapa uang mukanya dan berapa lama sampai pembayaran terakhirnya.
- 4) *Muslim Fihi* atau Barang: barang tersebut ada dalam tanggungan, harus jelas jenisnya, ciri-cirinya, kualitas dan kuantitasnya.
- 5) *Ṣigat* atau Ucapan : harus jelas dan dilakukan oleh kedua belah pihak (*Muslim dan Muslim 'Alaih*).

Termasuk dalam sifat yang jelas, seperti warna barang dan ukurannya. Dalam jenis nomor-nomor barang kalau yang dipesan lebih dari satu, harus jelas perinciannya. Bentuk akad harus jelas, artinya berupa uang pertama dan kapan akan memenuhinya atau menyerahkan uang sekaligus untuk barang yang ditentukan.

Jelas waktunya, artinya waktu penyerahan harus pasti kapan pesanan itu jadi. Harga harus jelas tidak boleh ada kenaikan, tidak ada perbedaan, harus sudah pasti dan lebih baik ada catatan.

Syarat jual beli *al-Istisna'* sah apabila memenuhi delapan persyaratan berikut:⁵¹

- 1) Jelas sifat barang
- 2) Jelas sifat waktunya
- 3) Telah ada pada waktu yang ditentukan

⁵¹ Syamsul Anwar, *Hukum Perjanjian*,.. hlm. 257.

- 4) Jelas tempat penyerahannya
- 5) Jelas harganya
- 6) Penyerahan (uang) sebelum berpisah
- 7) Jelasnya akadnya
- 8) Tidak ada *khiyar* syarat

Fuqaha menggantungkan kebolehan akad ini dengan sejumlah syarat sebagai berikut:⁵²

- 1) Objek akad (atau produk yang dipesan) harus dinyatakan secara rinci; jenis ukuran dan sifatnya. Syarat ini sangat penting untuk menghilangkan unsur *garār*.
- 2) Produk yang dipesan berupa hasil atau kerajinan yang mana masyarakat lazim memesannya seperti sepatu, perabotan rumah tangga dan lain-lain.
- 3) Waktu pengadaan produk tidak dibatasi jika dibatasi dengan waktu tenggang tertentu ia menjadi akad *salam*.

D. *Khiyār*

1. Pengertian *Khiyār*

Hak *khiyār* ditetapkan dalam Islam untuk menjamin kerelaan dan kepuasan timbal balik pihak-pihak yang melakukan jual beli. Dari satu segi memang *khiyār* ini tidak praktis karena mengandung ketidakpastian

⁵² Ghufroon A. Masadi, *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Cet. I, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), hlm. 148-149.

suatu transaksi, namun dari segi kepuasan pihak yang melakukan transaksi, *khiyār* ini termasuk jalan yang terbaik.⁵³

Khiyār adalah pilihan untuk melanjutkan jual beli atau membatalkannya, karena ada cacat pada barang yang dijual, atau ada perjanjian pada waktu akad, atau karena sebab yang lain. Tujuan diadakannya *khiyār* adalah untuk mewujudkan kemaslahantan bagi kedua belah pihak sehingga tidak ada rasa menyesal setelah akad selesai, karena mereka sama-sama rela atau setuju.⁵⁴

2. Macam-Macam Hak *Khiyār*

a. *Khiyār Majlis*

Khiyār majlis adalah antara penjual dan pembeli boleh memilih akan melanjutkan jual beli atau membatalkannya. Selama keduanya masih ada dalam satu tempat (majelis).⁵⁵ Pada prinsipnya *khiyār majlis* berakhir dengan adanya dua hal:⁵⁶

- 1) Keduanya memilih akan terusnya akad.
- 2) Di antara keduanya berpisah dari tempat jual beli.

b. *Khiyār Syarat*

Khiyār syarat sama halnya dengan *khiyār majlis* hanya berlaku pada akad-akad yang umum saja, yaitu jenis akad yang dapat

⁵³ Nizaruddin, *Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Idea Press, 2013), hlm. 122.

⁵⁴ Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*, Cet ke-2 (Jakarta:Amzah, 2013), hlm. 216-217.

⁵⁵ Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah...*, hlm. 83.

⁵⁶ Sudarsono, *Pokok-Pokok Hukum Islam*, Cet. Ke-2, (Jakarta: Rineka Cipta, 2001), hlm. 410.

dibatalkan oleh kerelaan pihak yang menyelenggarakannya seperti akad jual beli, ijarah (yang bersifat mengikat kedua belah pihak).⁵⁷

Sebab-sebab berakhirnya *khiyār* syarat adalah sebagai berikut:⁵⁸

- 1) Adanya pembatalan akad.
- 2) Melewati batas waktu *khiyār* yang telah disepakati/ditetapkan. Ada perbedaan pendapat tentang batas waktu *khiyār*, menurut Imam Syafi'i dan Abu Hanifah berpendapat bahwa jangka waktu *khiyār* adalah tiga hari, sedangkan menurut Imam Malik jangka waktu *khiyār* adalah sesuai dengan kebutuhan.
- 3) Terjadi penambahan atau pengembangan dalam penguasaan pihak pembeli baik dari segi jumlah seperti beranak atau mengembang.
- 4) Terjadi kerusakan pada objek akad. Jika kerusakan tersebut terjadi dalam penguasaan pihak penjual maka akadnya batal dan berakhirilah *khiyār*. Namun apabila kerusakan terjadi dalam penguasaan pihak pembeli maka berakhirilah *khiyār* namun tidak membatalkan akad.

c. *Khiyār 'Aib*

Khiyār 'aib yaitu suatu hak yang diberikan kepada pembeli dalam kontrak jual beli untuk membatalkan atau meneruskan kontrak jika si

⁵⁷ Yulia Hafizah, "Khiyar Sebagai Upaya Mewujudkan Keadilan Dalam Bisnis Islam", *Jurnal At-Taradhi* (Manado: Universitas Sam Ratulangi), Vol. 3, Nomor. 2, 2012, hlm. 166.

⁵⁸ Shobirin, *Jual Beli Dalam Pandangan Islam*, *Jurnal Bisnis*, (Kudus: STAIN KUDUS) Vol. 3, Nomor. 2, 2015, hlm. 258.

pembeli menemukan cacat dalam barang yang telah dibelinya sehingga menurunkan nilai barang itu.⁵⁹

Ketetapan adanya *khiyār* mensyaratkan adanya barang pengganti, baik diucapkan secara jelas atau tidak, kecuali ada keridhoan dari yang akad. Sebaliknya, jika tidak tampak adanya kecacatan, barang pengganti tidak diperlukan lagi.⁶⁰

Khiyār ‘aib bisa dijalankan dengan syarat sebagai berikut:⁶¹

- 1) Adanya cacat setelah akad atau sebelum diserahkan, yakni cacat tersebut telah lama ada.
- 2) Pembeli tidak mengetahui adanya cacat ketika akad dan ketika menerima barang. Sebaliknya, jika pembeli sudah mengetahui adanya cacat ketika menerima barang, maka khiyar tidak berlaku sebab ia dianggap ridha
- 3) Pemilik barang tidak mensyaratkan agar pembeli membebaskan jika ada cacat. Dengan demikian, jika penjual mensyaratkannya, tidak ada *khiyār*. Jika pembeli membebaskannya, maka hak *khiyār* gugur.

Khiyār ‘aib adalah suatu bentuk *khiyār* untuk meneruskan atau membatalkan jual beli, karena adanya cacat pada barang yang dibeli, meskipun tidak disyaratkan *khiyār ‘aib* ini ada dua macam:⁶²

⁵⁹ Mardani, *Ayat-Ayat dan Hadits Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011), hlm. 106.

⁶⁰ Rachmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001), hlm. 116.

⁶¹ *Ibid.*, hlm. 117.

⁶² Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*,... hlm. 232.

- 1) *'Aib* karena perbuatan/ulah manusia. Seperti susu dicampur dengan air, atau mengikat tetek susu hewan/binatang, supaya air susunya kelihatan banyak dan pembeli menjadi terkecoh.
- 2) *'Aib* karena pembawaan alam, bukan buatan manusia. *'Aib* macam yang kedua ini terbagi kepada dua bagian yaitu:
 - a) *Zhahir* (kelihatan), seperti lemahnya hewan untuk mengangkut barang menurut ukuran adat kebiasaan.
 - b) *Batin*, seperti rusaknya (busuknya) telur.

'Aib yang menyebabkan seorang pembeli memiliki hak untuk mengembalikan barang yang dibeli adalah suatu *'aib* (cacat) yang dijadikan turunya harga barang yang dijual, atau *'aib* yang menghilangkan tujuan yang *shahih* (benar) bagi sipembeli.⁶³

Untuk mengembalikan barang yang dijual harus dipenuhi beberapa syarat:

- 1) Pada umumnya menurut adat kebiasaan, barang yang dijual selamat (terbebas) dari cacat (*'aib*).
- 2) *'Aib* tersebut tidak mungkin dihilangkan kecuali dengan susah payah. Apabila *'aib* bisa dihilangkan dengan mudah maka barang tidak perlu dikembalikan.
- 3) *'Aib* (cacat) tersebut harus ada pada barang yang dijual dan barang tersebut masih ditangan penjual.

⁶³ Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*,... hlm. 232.

- 4) Penjual tidak mensyaratkan dirinya bebas (tidak bertanggungjawab) atas *'aib* (cacat) yang timbul pada barang yang dijual.
- 5) *'Aib* tersebut tidak hilang sebelum akad dibatalkan. Apabila *'aib* tersebut hilang sebelum akad di fasakh maka akad tidak fasakh, karena *'aib* hilang sebelum barang dikembalikan.⁶⁴

⁶⁴ Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalat*,... hlm. 235.

BAB III

PRAKTIK JUAL BELI *PREORDER* ALBUM PADA AKUN INSTAGRAM MILKY_KSHOP

A. Profil Akun Instagram Milky_kshop

1. Sejarah Berdirinya Akun Instagram Milky_kshop

Akun instagram milky_kshop merupakan sebuah akun yang menjual berbagai produk idol Korea. Pada akun Instagram milky_kshop banyak sekali barang yang ditawarkan seperti album, *lightstick*, *photobook*, *season's greetings*, dan majalah.

Akun instagram milky_kshop didirikan pada bulan April tahun 2012 oleh Aisyah Azzahra, yang merupakan seorang penggemar *Kpop*¹. Menurut Aisyah, pada awal dibuatnya akun instagram tersebut dilatarbelakangi oleh sulitnya untuk membeli album *Kpop* pada saat itu karena belum banyak yang membuka toko *online*. Akhirnya agar dapat membeli album dan untuk menghemat biaya kirimnya Aisyah memutuskan untuk membuka akun instagram tersebut.²

2. Akun Instagram Milky_kshop

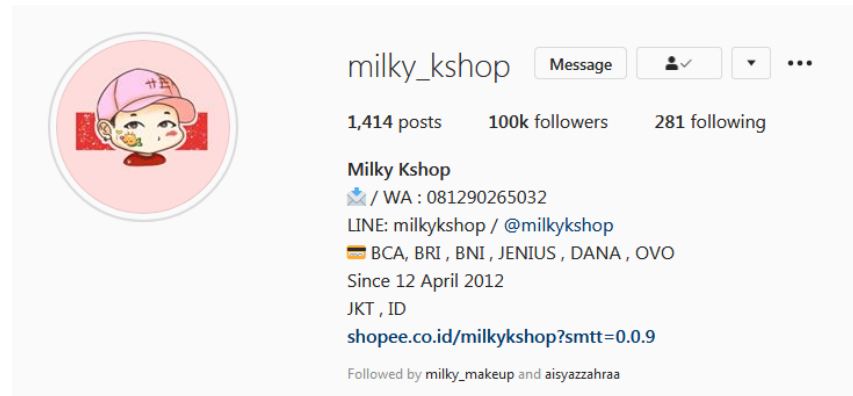
a. Tampilan Profil akun Instagram Milky_kshop

Halaman profil pada Instagram merupakan salah satu sarana bagi pengguna untuk menunjukkan apa yang ada didalam akun. Dan menarik perhatian banyak orang untuk mengikuti akun Instagram yang dibuat.

¹ Kpop merupakan jenis musik populer dari Korea Selatan.

² Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 20 Desember 2019, jam 17.55.

Gambar 1

Profil Akun Instagram Milky_kshop³

b. Foto Profil

Hampir setiap media sosial mempunyai foto profil. Tujuannya adalah untuk menampilkan foto, gambar atau logo dari pemilik akun. Dalam hal ini akun Instagram milky_kshop menggunakan gambar atau maskot agar lebih mudah dikenali walaupun hanya dengan melihatnya.

Gambar 2

Foto Profil Akun Instagram Milky_kshop⁴

³ Hasil Tangkapan Layar Akun Instagram Milky_kshop pada tanggal 25 April 2020, jam 10:21.

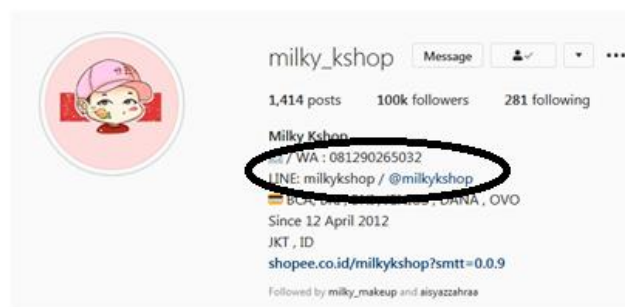
⁴ Hasil Tangkapan Layar Akun Instagram Milky_kshop pada tanggal 25 April 2020, jam 11.05.

c. *Bio*

Bio adalah fitur untuk menampilkan beberapa informasi yang bisa ditambahkan oleh pengguna Instagram. Dalam akun Instagram milky_kshop terdapat *bio* yang memberikan informasi nomor Whatsapp dan akun Line yang bisa dihubungi apabila ingin membeli atau memesan barang.

Gambar 3

Bio Akun Instagram Milky_kshop

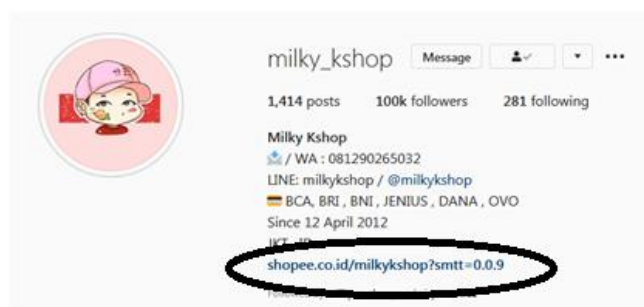


d. *Website*

Fitur *website* dapat digunakan untuk menampilkan alamat *website* yang bisa dikunjungi oleh pengikut Instagram. Dalam fitur ini akun Instagram milky_kshop mencantumkan *link* untuk akun Shopeenya.

Gambar 4

Link Website Akun Instagram Milky_kshop



e. *Followers*

Followers atau pengikut adalah akun-akun yang bisa menerima atau melihat unggahan dari akun yang diikuti. Dapat dilihat bahwa akun Instagram milky_kshop sudah memiliki 100.000 pengikut.

Gambar 5

Followers Akun Instagram Milky_kshop



f. *Following*

Following berarti mengikuti. Kita dapat menerima atau melihat unggahan yang dikirim oleh akun yang kita ikuti. Kita juga dapat melihat koleksi foto atau video yang di *post* oleh akun yang kita ikuti. Dalam hal ini akun Instagram milky_kshop mengikuti 281 akun.

Gambar 6

Jumlah Akun yang Diikuti Akun Instagram Milky_kshop



g. *Posts*

Posts adalah kiriman yang sudah dibagikan kepada *followers*. Akun Instagram milky_kshop telah membagikan sebanyak 1.414 kiriman.

Gambar 7

Jumlah Postingan Akun Instagram Milky_kshop



h. *Highlight*

Fitur *highlight* merupakan sebuah fitur yang bisa membuat rangkuman beberapa *stories* menjadi satu cuplikan. *Highlight* yang dibuat bisa bertahan lebih dari 24 jam tergantung pengguna akan membiarkannya tetap ada atau menghapusnya.

Gambar 8

Highlight Akun Instagram Milky_kshop



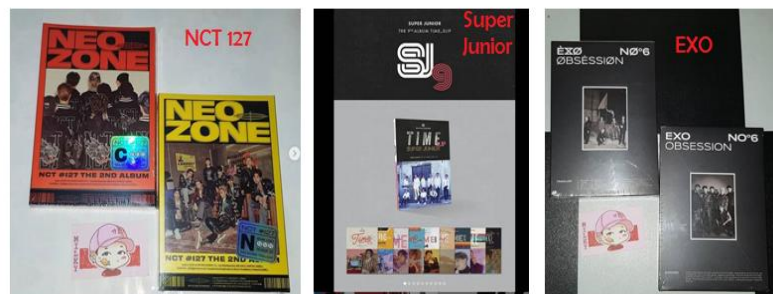
B. Barang Yang Ditawarkan Pada Akun Instagram Milky_kshop

1. Album

Album *Kpop* sekarang tidak hanya mempunyai 1 versi ada yang 2 atau bahkan 9 versi. Didalam album *kpop* pada umumnya berisi CD, *photobook*, *lyricbook*, dan *photocard*.

Gambar 9

Album NCT127, Super Junior dan EXO



2. Lightstick

Light stick merupakan item populer dikalangan penggemar *Kpop* yang biasanya digunakan saat konser berlangsung. *Light stick* dibuat untuk membedakan antar penggemar dari *idol group* tertentu.

Gambar 10

Light stick Seventeen, Up10tion dan NCT



3. Selfiebook atau Photobook

Sesuai dengan namanya *Photobook* atau *Selfiebook* berisi foto-foto grup atau anggotanya disesuaikan dengan konsep yang diusung.

Gambar 11

Selfiebook NCT127, Super Junior, dan Photobook Blackpink



4. *Season's Greetings*

Season's greetings atau kalender tahunan biasa berisi kalender, buku tulis, dan juga *photobook*. Umumnya perusahaan akan merilis *seasons's greetings* pada akhir tahun.

Gambar 12

Season's Greeting TVXQ, EXO dan NCT DREAM



5. Majalah

Beberapa idol Korea yang telah melakukan pemotretan dengan majalah Korea Selatan.

Gambar 13

Majalah Star 1, The Star dan High Cut



C. Penjualan *Preorder* Pada Akun Instagram Milky_kshop

1. *Preorder* Pada Akun Instagram Milky_kshop

Aisyah Azzahra mengatakan *preorder* adalah pemesanan barang yang estimasi kedatangannya membutuhkan waktu yang lumayan lama.⁵

Lutfiah Nur Zahra mengatakan *preorder* adalah sistem pembelian barang dengan memesan dan membayar terlebih dahulu sebelum barang diproduksi.⁶

Menurut Siti *preorder* adalah memesan barang yang belum dirilis, seperti melakukan *booking* terlebih dahulu.⁷

⁵ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 20 Desember 2020, jam 17:59

⁶ Lutfiah Nur Zahra, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 30 April 2020, jam 17.10

⁷ Siti Muriyah Indah Chahyani, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 30 April 2020, jam 21.48

Jual beli *preorder* yang dilakukan pada akun tersebut adalah transaksi jual beli yang dilakukan oleh dua orang atau lebih dimana pembeli melakukan pemesanan barang (album) kepada penjual.

Pada saat awal dibukanya *preorder* masih belum diketahui spesifikasi dari barang yang di *preorderkan* seperti berat barang, bentuk barang, dan juga harga yang bersifat estimasi dari penjual. Barang juga tidak tersedia langsung dari penjual, karena barang tersebut berasal dari luar negeri atau impor. Jika pembeli ingin *preorder* maka diwajibkan membayar uang muka (DP) atau *full payment* sesuai harga estimasi yang ada dalam postingan. Masa tunggu dari barang (album) tersebut adalah dua minggu dari tanggal dirilisnya, sementara dalam postingan belum diketahui kapan barang (album) tersebut akan dirilis.

Gambar 14

Postingan Preorder Album⁸



⁸ Hasil Tangkapan Layar Akun Instagram Milky_kshop pada tanggal 22 April 2020, jam 11:39.

Pada tampilan postingan diatas tidak dijelaskan secara detail baik bentuk dari album, *full album* atau *mini album*, berat dari album dan harga yang harus dibayar pembeli jika ingin ikut *preorder*. Hal itu terjadi karena pada saat diposting pada tanggal 29 Januari 2020 album tersebut belum dirilis oleh perusahaan.

Alasan akun Instagram milky_kshop membuka *preorder* adalah *preorder* lebih menguntungkan karena jika *preorder* bisa menyiapkan barang sesuai dengan pesanan.⁹

Bagi konsumen alasan ikut *preorder* menurut Tya adalah mendapatkan album lebih cepat dan banyak *gift* yang diberikan¹⁰. Sedangkan menurut Siti selain mendapatkan bonus, semua versi dari album masih lengkap.¹¹

2. Penawaran *Preorder* Pada Akun Instagram Milky_kshop

a. Penawaran di Postingan

Akun Instagram milky_kshop dalam melakukan penawaran pada postingannya menggunakan beberapa tipe postingan.

1) *Photo Ads*

⁹ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 20 Desember 2020, jam 18.03

¹⁰ Tya, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 26 April 2020, jam 10.33

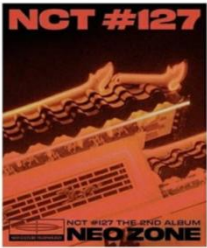
¹¹ Siti Muriyah Indah Chahyani, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 30 April 2020, jam 21.49

Dalam postingan ini akun Instagram milky_kshop hanya menggunakan satu foto dalam format *landscape*. Dan *caption* untuk menjelaskan maksud dari gambar atau foto tersebut.

Pada salah satu postingan yang menggunakan tipe tersebut adalah postingan *preorder* album NCT127. Dalam postingan tersebut terlihat hanya menggunakan 1 gambar saja dengan tulisan yang terlihat NCT#127 Neo Zone yang merupakan nama album baru dari NCT127. Sementara dalam *captionnya* akun Instagram milky_kshop menulis PO NCT127 versi T dengan harga Rp350.000,00 dan berat estimasi 600 gr. Detail atau isi dari album tersebut adalah CD, *photobook* (160 pages), *Lenticular card*, *sticker* (1 pc), *Sticker set* (6 pcs/set), *folded poster* (1 pc), *photocard*, *circle card polaroid*. Untuk bisa ikut *preorder* album tersebut bisa DP sebesar RP150.000,00 atau *full payment*.

Gambar 15

Postingan Photo Ads Preorder Album NCT127



Detail :

- CD
- Photobook (160 pages)
- Lenticular card
- Sticker 1 pc
- Sticker set (6 pcs/set)
- Folded poster 1 pc
- Photocard (random 1 pcs from 9 types)
- Circle card (random 1 pc from 9 types)
- Polaroid (random 1 pc in some quantity of 1st press album, not all included)

BISA DP 150.000/ALBUM ATAU BISA JUGA FULLPAYMENT

BISA DP LEWAT SHOPEE. Shopee: milkykshop

PO 1 TUTUP 12 Maret 2020
PO 2 TUTUP 17 Maret 2020

milky_kshop

Disukai oleh zura_bc dan 703 lainnya

milky_kshop PO NCT 127 - NCT #127 NEO ZONE (T VERSION)

PRICE: IDR 310,000

ESTIMASI BERAT 600gr

Rilis : 20 Maret 2020

2) Slide Ads

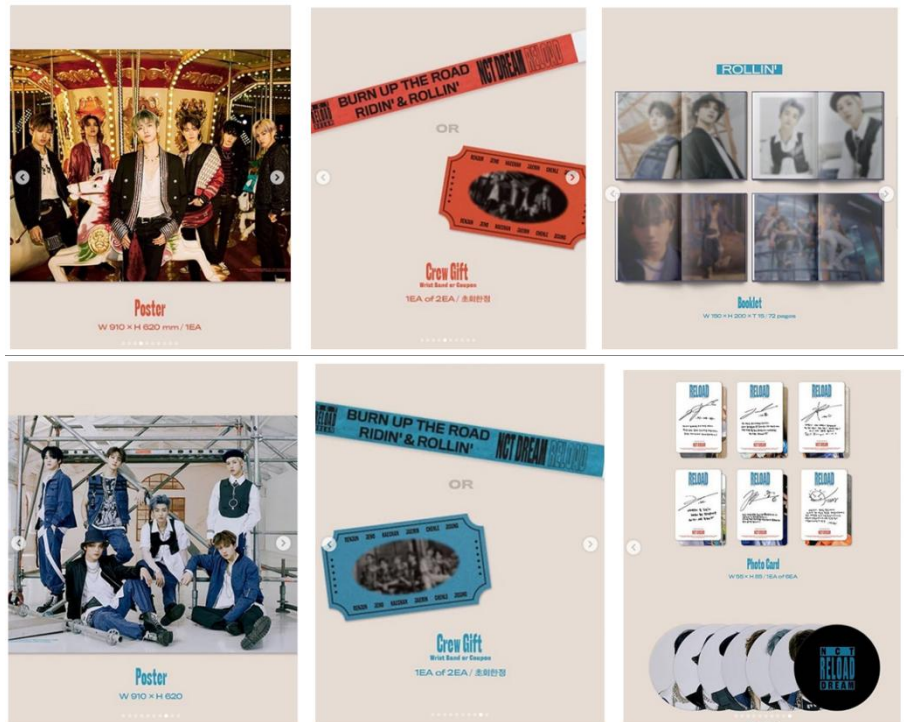
Slide Ads adalah postingan yang terdiri dari serangkaian gambar atau foto seperti tampilan *slide*.

Salah satu postingan yang menggunakan tipe *Slide Ads* adalah *preorder* album baru NCT Dream yang bernama *Reload*. Dalam postingan tersebut terdapat beberapa foto. Foto-foto tersebut menjelaskan detail dari isi album NCT Dream. Akun Instagram milky_kshop juga tetap menjelaskan dalam *captionnya* mengenai detail isi album tersebut. Harga dari album dengan berat estimasi 500gr adalah Rp275.000,00. Album ini mempunyai dua versi yaitu versi *Ridin* dan versi *Rollin*. Detail atau isi dalam album ini adalah terdapat CD, *Photobook*, *photocard*, *folded poster*, *circle card*, *crew gift*, dan *poster*. Akun Instagram milky_kshop juga memberikan hadiah berupa 1 set *unofficial photocard* dan satu *handbanner*.

Gambar 16

Postingan *Slide Ads* Akun Instagram Milky_kshop





3) Video *Unboxing*

Video *unboxing* yang diposting akun Instagram milky_kshop adalah *unboxing* album baru dari grup atau Solois idol Kpop. *Unboxing* adalah membuka barang yang baru dibeli dan melihat apa yang ada didalamnya.

Gambar 16

Video *Unboxing*



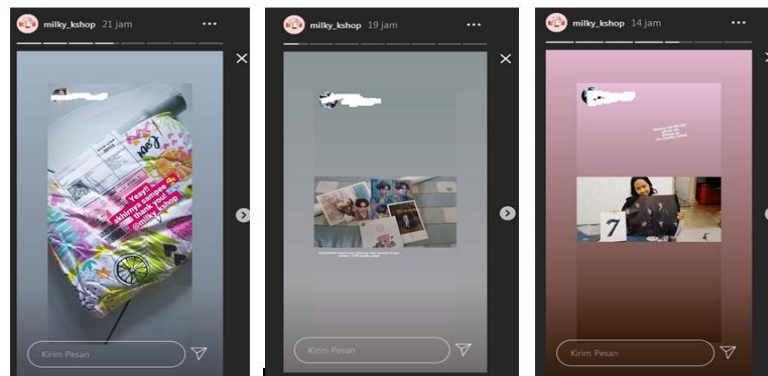
b. Penawaran di Story

Beberapa hal yang diunggah akun instagram milky_kshop dalam fitur storynya :

- 1) Berbagi testimoni dari pembeli. Akun Instagram milky_kshop seringkali membagikan testimoni barang yang sudah diterima pembeli melalui fitur storynya. Pembeli yang sudah menerima barang yang dibelinya akan memberikan informasi bahwa barang yang ia pesan sudah sampai kemudian akun Instagram milky_kshop akan menguploadnya pada story akun Instagramnya. Hal ini dapat menambah kepercayaan kepada akun Instagram milky_kshop.

Gambar 17

Testimoni Dari Pembeli Milky_kshop



- 2) Pemberitahuan *preorder* akan segera ditutup.

Ditutupnya *preorder* karena album akan segera dirilis, biasanya penutupan *preorder* maksimal dua hari sebelum album dirilis.

Dalam salah satu *story* yang diunggah akun Instagram milky_kshop dibawah ini adalah pengumuman akan ditutupnya *preorder* album baru dari idol grup NCT Dream yang ditutup pada tanggal 26 April 2020 karena album akan dirilis pada tanggal 29 April 2020.

Gambar 18

Pemberitahuan Preorder Akan Segera Ditutup



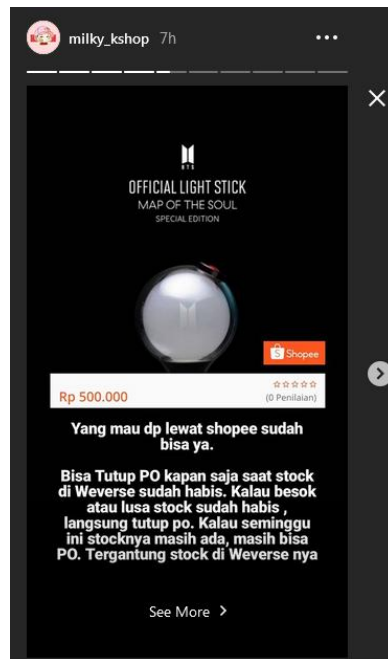
3) *Preorder* barang *spesial edition*.

Unggahan *story* akun Instagram milky_kshop mengumumkan dibukanya *preorder Official Lightstick Map Of The Soul Special Edition* dari idol grup BTS.

Dalam unggahan tersebut menjelaskan bahwa *preorder lightstick* bisa ditutup kapan saja tergantung ketersediaan atau *stock*.

Gambar 19

Preorder Barang Special Edition



c. Penawaran di Highlight

1) Jaminan Barang Original dan Terhitung Chart Hanteo dan Gaon.

Sebuah album fisik menjadi penentu kesuksesan seorang penyanyi. Jika album terjual banyak artinya album tersebut banyak disukai. Jumlah penjualan album fisik bisa membuat mereka menduduki posisi teratas *chart* penjualan album baik *chart Hanteo* atau *Gaon*. Semakin banyak album yang terjual akan semakin naik *chart* tersebut dan membuktikan kepopuleran idol grup. Itulah sebabnya *chart* menjadi begitu penting.

Gambar 20

Jaminan Barang Original

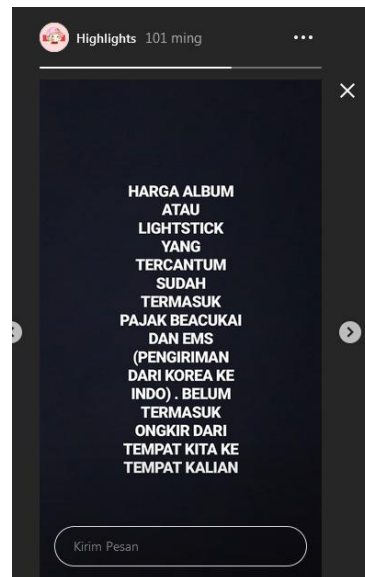


- 2) Jaminan Harga Barang Sudah Termasuk Pajak Beacukai dan Biaya Pengiriman Dari Korea Ke Indonesia.

Barang yang diperjualbelikan akun Instagram milky_kshop adalah barang impor. Sehingga untuk masuk ke Indonesia harus membayar pajak beacukai dan biaya pengiriman. Harga yang dicantumkan akun Instagram milky_kshop sudah termasuk pajak beacukai dan biaya pengiriman sehingga pembeli tidak perlu khawatir harga akan naik drastis setelah sampai ke Indonesia.

Gambar 21

Jaminan Harga Barang

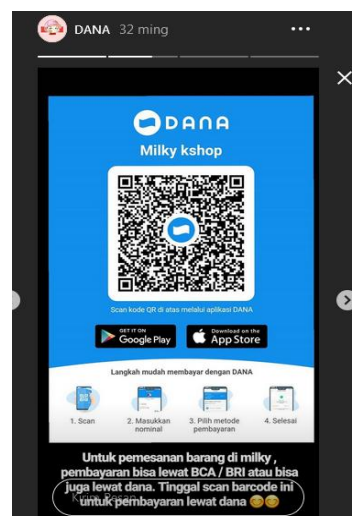


3) Pilihan Pembayaran melalui Dana

Akun Instagram milky_kshop memiliki banyak pilihan pembayaran. Salah satu yang terbaru adalah pembayaran melalui Dana. Dana adalah salah satu layanan uang elektronik.

Gambar 22

Pilihan Pembayaran Melalui Dana

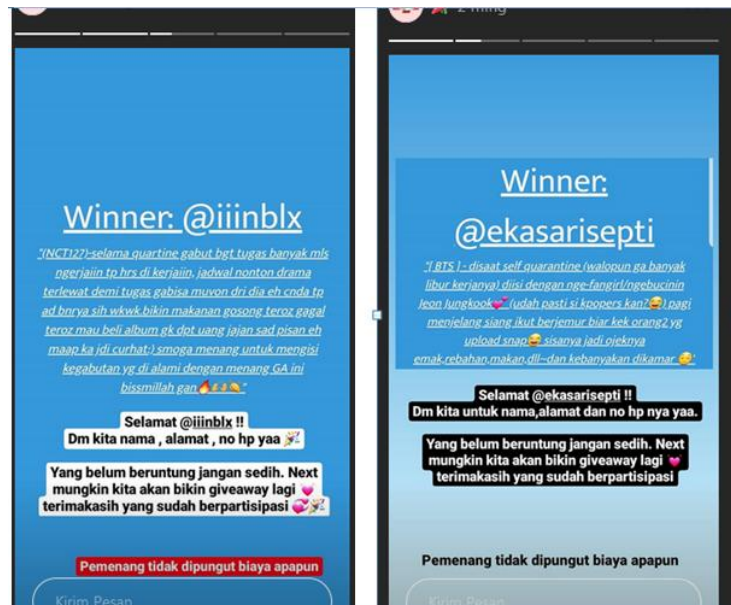


4) Give away kepada followers.

Give away adalah pemberian hadiah yang diberikan secara cuma-cuma. Yang ingin mendapatkan *give away* hanya cukup mengikuti aturan yang diberikan, kemudian akan diumumkan pemenangnya dan hadiah akan dikirim. Hal ini dapat dilakukan untuk menjaga komunikasi dengan *followers*.

Gambar 23

Give Away



3. Pemesanan Melalui *Preorder* Pada Akun Instagram Milky_kshop

Tahapan apabila ingin melakukan transaksi *preorder* sebagai berikut:¹²

a. Pesan melalui Whatsapp atau Line dengan format pemesanan:

Nama :

¹² Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, Wawancara Pribadi, 16 April 2020, jam 13:32.

Alamat Lengkap :

No. Hp Aktif :

Barang yang dipesan :

Jumlah barang :

- b. Transfer ke nomor rekening admin, kita bisa memilih ingin transfer melalui apa:

1) BRI

Pembayaran melalui Bank BRI dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

a) Melalui Teller Unit Kerja BRI terdekat

- (1) Datang ke unit kerja BRI terdekat
- (2) Isi slip setoran dengan lengkap. Pastikan Nomor rekening yang dituju sudah benar.
- (3) Menyerahkan kepada petugas Bank/Teller, dan bayar.
- (4) Simpan slip setoran sebagai tanda bukti pembayaran.

b) Melalui Mesin ATM BRI

- (1) Masukkan kartu ATM Bank BRI
- (2) Pilih : Bahasa Indonesia
- (3) Pilih : Lanjutkan
- (4) Masukkan Nomor Pin ATM
- (5) Pilih : Transfer dan pilih tujuan transfer BRI
- (6) Masukkan nomor rekening yang dituju dengan benar
- (7) Masukkan nominal uang. Setelah itu pilih BENAR

(8) Tunggu beberapa saat hingga mesin ATM menampilkan konfirmasi pembayaran atas nama penerima dan jumlah uang yang akan ditransfer. Tekan Benar jika ingin melanjutkan transaksi.

(9) Jika transaksi berhasil bukti pembayaran akan tercetak.

2) BNI

Pembayaran melalui Bank BNI dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

a) Melalui Teller Unit Kerja BNI terdekat

- (1) Datang ke unit kerja BNI terdekat
- (2) Isi slip setoran dengan lengkap. Pastikan Nomor rekening yang dituju sudah benar.
- (3) Menyerahkan kepada petugas Bank/Teller, dan bayar.
- (4) Simpan slip setoran sebagai tanda bukti pembayaran.

b) Melalui Mesin ATM

- (1) Masukkan kartu BNI ke mesin ATM.
- (2) Pilih : Bahasa Indonesia.
- (3) Memasukkan nomor PIN.
- (4) Pilih : Menu lain.
- (5) Pilih : Transfer.
- (6) Pilih : Rekening tabungan.
- (7) Pilih : Ke Rekening BNI.
- (8) Masukkan rekening tujuan.

- (9) Masukkan nominal uang. Kemudian Pilih Benar
- (10) Konfirmasi ulang tentang kebenaran data yang telah dimasukkan. Pilih YA jika ingin melanjutkan transaksi
- (11) Jika transaksi berhasil bukti pembayaran akan tercetak.

3) BCA

Pembayaran melalui Bank BCA dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- a) Melalui Teller Unit Kerja BCA terdekat.
 - (1) Datang ke unit kerja BCA terdekat.
 - (2) Isi slip setoran dengan lengkap. Pastikan Nomor rekening yang dituju sudah benar.
 - (3) Menyerahkan kepada petugas Bank/Teller, dan bayar.
 - (4) Simpan slip setoran sebagai tanda bukti pembayaran.
- b) Melalui Mesin ATM.
 - (1) Masukkan Kartu ATM BCA.
 - (2) Masukan PIN ATM
 - (3) Pilih Menu Transaksi Lainnya
 - (4) Pilih menu Transfer dan Ke Rek BCA
 - (5) Masukkan no rekening BCA yang dituju
 - (6) Masukkan Nominal Jumlah Uang yang akan di transfer
 - (7) Layar ATM akan menampilkan data transaksi anda ,
jika data sudah benar pilih “YA”

(8) Jika transaksi berhasil bukti pembayaran akan tercetak.

4) JENIUS

Pembayaran melalui Jenius dapat dilakukan dengan cara:

- a) Buka Aplikasi Jenius
- b) Pilih Send It, lalu pilih Tambah Penerima
- c) Masukkan \$Casthtag, pilih Periksa, lalu pilih Lanjut
- d) Masukkan jumlah uang, waktu/frekuensi pengiriman, kategori transaksi, lalu pilih Lanjut.
- e) Uang berhasil terkirim.

5) DANA

Pembayaran melalui DANA dapat dilakukan dengan cara:

- a) Buka Aplikasi DANA
- b) Tap kirim
- c) Masukkan nominal
- d) *Scan QR Code*
- e) Pilih metode pengiriman, klik Kirim Dana
- f) Tap Konfirmasi
- g) Kirim Uang berhasil.

6) OVO

Pembayaran melalui OVO dapat dilakukan dengan cara:

- a) Buka Aplikasi OVO.
- b) Klik Transfer.
- c) Masukkan nominal.

- d) Pilih Transfer Antar OVO.
 - e) Masukkan nomor ponsel tujuan transfer.
 - f) Isi formulir dengan benar.
 - g) Klik Transfer.
 - h) Cek Informasi apakah sudah sesuai, kemudian klik konfirmasi.
 - i) Masukkan kode keamanan akun OVO.
 - j) Jika transfer berhasil akan muncul pemberitahuan di layar.
- c. Transfer sesuai dengan harga yang ditetapkan oleh admin, jika ingin DP maka bisa membayar 50% (lima puluh persen). Konfirmasi jika sudah melakukan transfer ke salah satu rekening.
- d. Menunggu album sampai di Indonesia. Setelah itu admin akan menetapkan harga kembali.
- e. Admin akan memberikan informasi dengan memberi pesan melalui Whatsapp atau Line mengenai harga dari album tersebut. Dan pembeli harus melunasi kekurangan maksimal tujuh hari setelah diberikan informasi.
- f. Menunggu album dikirim ke alamat pembeli yang sudah diberikan kepada akun instagram milky_kshop.
4. Pemesanan Akun Instagram Milky_kshop ke Pembuat Barang.

Semua produk yang diperjual belikan oleh akun Instagram milky_kshop adalah impor dari Korea Selatan. Maka untuk mendapatkan barang-barang tersebut akun Instagram milky_kshop

juga harus melakukan *preorder* terlebih dahulu kepada distributor untuk barang yang belum dirilis. Akun Instagram milky_kshop harus membayar lunas *preorder* kepada distributor. Untuk pemesanan album sendiri melalui *website* resmi distributor album Korea seperti Synnara Music yang merupakan salah satu distributor musik terbesar Korea.¹³

5. Pelunasan Pembayaran Pesanan Melalui *Preorder* Pada Akun Instagram Milky_kshop.

Mengenai pelunasan pembayaran akan ada pemberitahuan oleh admin kepada pembeli setelah harga ditetapkan kembali. Pembeli wajib melunasi kekurangan pembayaran maksimal tujuh hari setelah mendapatkan informasi.¹⁴

Menurut Nur Aulia admin akun Instagram milky_kshop selalu mengingatkan untuk melakukan pelunasan pembayaran.¹⁵

6. Pengiriman Pesanan Melalui *Preorder* Pada Akun Instagram Milky_kshop

Akun Instagram milky_kshop menggunakan jasa salah satu pengiriman barang yaitu JNE. Pembeli sudah diberi tahu perkiraan kapan barang sampai di Indonesia.¹⁶ Sebelum dikirim kepada pembeli

¹³ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 1 Mei 2020, jam 13:04.

¹⁴ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 15 April 2020, jam 10:56.

¹⁵ Nur Aulia, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 30 April 2020, jam 12.39

¹⁶ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 1 Mei 2020, jam 13.06

barang dicek terlebih dahulu dan dipastikan barang yang dikirim tidak ada yang cacat. Barang dikirim kepada pembeli juga dibungkus dengan baik dan aman.¹⁷

Menurut Tya pengemasan barang dari milky_kshop bagus, rapi, dan aman karena dibungkus dengan *bubblewrap*.¹⁸ Salah satu pembeli yang lain yakni Anindya juga mengungkapkan hal yang sama.¹⁹

7. Pembatalan Pesanan Melalui *Preorder* Pada Akun Instagram Milky_kshop.

Apabila sudah melakukan transfer uang maka sudah dianggap setuju untuk membeli album tersebut. Pembeli tidak boleh melakukan pembatalan pembelian dan apabila tetap ingin membatalkan tidak akan ada pengembalian uang sama sekali. Jadi uang yang sudah ditransfer dianggap hangus.²⁰

Nur Aulia mengatakan bahwa dia kurang tahu mengenai hal tersebut dan ia menduga bisa dilakukan namun tetap harus melakukan konfirmasi terlebih dahulu.²¹

¹⁷ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 15 April 2020, jam 10:58

¹⁸ Tya, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 26 April 2020, jam 10:34

¹⁹ Anindya Hanum, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 1 Mei 2020, jam 19:40

²⁰ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 20 Desember 2019, jam 18:04.

²¹ Nur Aulia, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 26 April 2020, jam 10.52.

Menurut Tya pembatalan bisa dilakukan jika pemesanan melalui Shoope serta barang belum dikirim.²² Sedangkan menurut Siti Muriyah pembatalan bisa dilakukan namun uang yang sudah ditransfer akan hangus dan tidak ada pengembalian.²³

8. Pengembalian Barang Pesanan Melalui *Preorder* Pada Akun Instagram Milky_kshop.

Aisyah mengklaim sampai saat ini belum ada komplain mengenai barang yang dikirim tidak sesuai dengan yang dipesan.²⁴ Kerusakan barang akibat proses pengiriman bukan merupakan tanggungjawab dari milky_kshop.²⁵

Salah satu pembeli yakni Tya mengatakan ketidaktahuannya mengenai pengembalian barang akibat adanya kerusakan.²⁶ Hal yang sama juga diungkapkan oleh Nur Aulia, dia juga mengatakan ketidaktahuannya mengenai hal tersebut.²⁷

²² Tya, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 26 April 2020, jam 10:45.

²³ Siti Muriyah Indah Chahyani, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 30 April 2020, jam 21.50

²⁴ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 15 Maret 2020, jam 20.08.

²⁵ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 15 April 2020, jam 10:58.

²⁶ Tya, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 26 April 2020, jam 10:36.

²⁷ Nur Aulia, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 26 April 2020, jam 10.51.

BAB IV

ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP JUAL BELI SISTEM

***PREORDER* PADA AKUN INSTAGRAM MILKY_KSHOP**

A. Analisis Praktik Jual Beli *Preorder* Pada Akun Instagram Milky_kshop

Akun instagram “milky_kshop” merupakan sebuah akun media sosial yang menjual berbagai produk idol Korea. Pada akun Instagram milky_kshop banyak sekali barang yang ditawarkan seperti album, *lightstick*, *photobook*, *season’s greetings*, dan majalah.

Barang yang diperjualbelikan oleh akun Instagram milky_kshop adalah barang impor, dan barang tersebut masih dalam tahap proses produksi sehingga untuk mendapatkan barang-barang tersebut pembeli harus ikut *preorder*. Jual beli *preorder* yang dilakukan pada akun Instagram milky_kshop adalah transaksi jual beli yang dilakukan oleh dua orang atau lebih dimana pembeli melakukan pemesanan barang kepada penjual.

Pada praktiknya terjadi dua transaksi *preorder* yang dilakukan oleh akun Instagram milky_kshop yaitu antara akun Instagram milky_kshop dengan pembeli dan akun Instagram milky_kshop dengan distributor.

1. Transaksi *preorder* antara pembeli dengan akun instagram milky_kshop

Pada awal dibukanya *preorder*, akun Instagram milky_kshop hanya menampilkan sebuah postingan dimana postingan tersebut tidak dijelaskan mengenai detail dari album seperti bentuk album, *full album* atau *mini album*, berat album dan harga yang harus dibayarkan oleh pembeli masih berupa harga estimasi dari penjual serta pembayaran yang

tidak tunai. Hal ini terjadi karena perusahaan atau agensi belum merilis detail dari album. Detail dari barang (album) akan diinformasikan dikemudian hari jika agensi sudah merilis detail atau isi dari barang (album) tersebut. Harga dari barang (album) juga akan berubah dari harga estimasi yang diberikan oleh penjual. Berubahnya harga terjadi karena berat barang yang diestimasi oleh penjual berbeda dengan kenyataan yang sebenarnya.

Tahapan *preorder* yang dilakukan pembeli pada akun Instagram milky_kshop adalah mengirim pesan melalui Whatsapp atau Line dengan format pemesanan menulis Nama, Alamat Lengkap, No. Hp aktif, Barang yang dipesan dan jumlah barang. Kemudian transfer ke salah satu nomor rekening sesuai harga yang ditetapkan. Setelah itu menunggu album sampai di Indonesia kemudian penjual akan menetapkan harga yang baru dan akan diinformasikan mengenai harganya, pembeli harus segera melunasi kekurangan maksimal tujuh hari, dan menunggu album sampai di Indonesia kemudian admin akan mengirim ke alamat para pembeli melalui salah satu jasa ekspedisi yaitu JNE.

Harga yang ditetapkan oleh akun Instagram milky_kshop masih berupa harga estimasi jadi harga masih bisa naik atau turun, karena setiap barang impor dikenakan bea cukai. Penjual mensyaratkan pembeli harus melunasi kekurangan harga sesuai waktu yang telah ditentukan atau uang yang sudah ditransfer akan hangus.

2. Transaksi *preorder* antara akun Instagram milky_kshop dengan distributor.

Semua produk yang diperjualbelikan oleh akun Instagram milky_kshop adalah impor dari Korea Selatan. Maka untuk mendapatkan barang-barang tersebut akun Instagram milky_kshop juga harus melakukan *preorder* terlebih dahulu kepada distributor untuk barang yang belum dirilis. Akun Instagram milky_kshop harus membayar lunas *preorder* kepada distributor barang. Untuk pemesanan album sendiri melalui *website* resmi distributor album Korea seperti Synnara Music yang merupakan salah satu distributor musik terbesar Korea.¹

Dalam *website* tersebut sudah dicantumkan mengenai harga barang dengan cara pembayaran dilakukan melalui transfer dan barang tersebut akan dikirim ke Indonesia melalui jasa pengiriman kepada pemesan sesuai dengan alamat yang diberikan oleh akun instagram milky_kshop. Dalam *website* memang tidak dijelaskan mengenai spesifikasi dari barang namun pembeli dapat mengetahui spesifikasi barang melalui agensi idol yang menaungi mereka.

¹ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 1 Mei 2020, jam 13:04.

B. Praktik Jual Beli Sistem *Preorder* Pada Akun Instagram Milky_kshop Ditinjau dari Akad *Istisna'*

Dalam menjalankan akad jual beli terdapat rukun dan syarat yang harus terpenuhi. Apabila rukun dan syarat tidak terpenuhi, maka akad jual beli tersebut tidak sah.

Berikut adalah analisis penulis terhadap transaksi jual beli *preorder* pada akun Instagram milky_kshop:

1. Analisis Transaksi *Preorder* Antara Akun Instagram Milky_Kshop Dengan pembeli.

Analisis terhadap rukun jualbeli *istisna'*:

- a. *Aqid*, yaitu *shani'* (orang yang membuat) atau penjual, dan *mustashni'* (orang yang memesan) atau pembeli.

Shani' (orang yang membuat) atau penjual adalah Aisyah Azzahra selaku pemilik dari akun instagram milky_kshop.

Mustashni' (orang yang memesan) atau pembeli adalah *followers* atau pengikut dari akun Instagram milky_kshop yang kemudian memesan barang melalui Whatsapp atau Line yang telah tertera dalam akun Instagram tersebut.

- b. *Ma'qud 'alaih*, yaitu *'amal* (pekerjaan), barang yang dipesan, dan harga atau alat pembayaran.

Barang yang diperjual-belikan akun Instagram milky_kshop adalah barang yang masih dalam tahap proses produksi atau barang-barang tersebut masih belum jadi, antara lain Album, *Lightstick*, *photobook*

atau *selfie book*, *season's greeting's*, dan Majalah. Harga yang harus dibayarkan adalah harga yang dicantumkan oleh penjual atau pembeli dapat bertanya mengenai harga yang harus dibayarkan melalui Whatsapp atau Line.

c. *Şigat*, atau *ijab* dan kabul.

Proses pernyataan diri untuk melakukan akad jual beli di milky_kshop ini dilakukan pembeli dengan cara menghubungi pihak penjual melalui Whatsapp atau Line kemudian melakukan transfer sejumlah uang yang telah ditetapkan. Berikut contoh percakapan antara pembeli dengan penjual dalam proses ini: Pembeli “Mau ikut PO album EXO yang baru masih bisa?”. Penjual ”Masih bisa”.

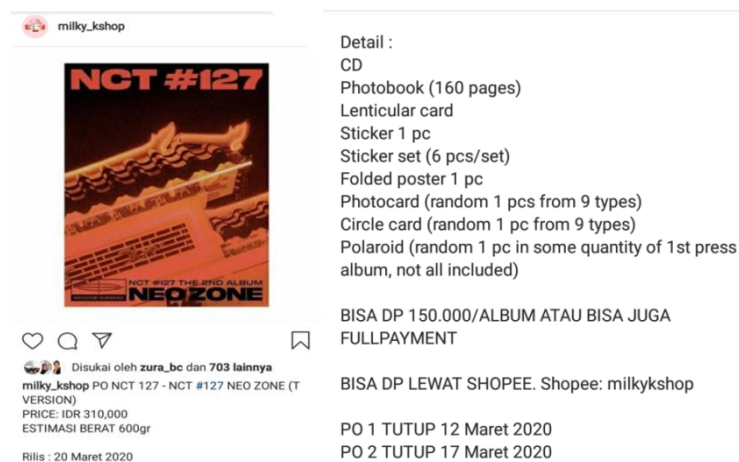
Berdasarkan pemaparan diatas maka dapat penulis simpulkan bahwa jual beli preorder antara akun Instagram milky_kshop dengan pembeli telah memenuhi rukun jual beli *iştişna’*.

Selain menganalisis terpenuhinya rukun, transaksi jual beli di milky_kshop juga akan dianalisis terhadap syarat-syarat sahnya. Adapun syarat sah jual beli *iştişna’* adalah:

a. Jelas sifat barangnya

Pada saat awal dibukanya *preorder* masih belum diketahui spesifikasi dari barang yang di *preorderkan* seperti berat barang, dan bentuk barang, hal ini terjadi karena pada saat dibukanya *preorder* perusahaan masih belum merilis detail dari barang tersebut. Spesifikasi barang akan diinformasikan jika perusahaan sudah merilis detail dari

barang (album) tersebut. Dibawah ini adalah informasi mengenai spesifikasi barang (album) jika perusahaan sudah merilis dan akun Instagram milky_kshop juga mengunggahnya:



b. Jelas sifat waktunya

Seperti yang sudah dijelaskan bahwa barang yang diperjualbelikan adalah barang impor jadi jika pembeli sudah melakukan *preorder* maka harus menunggu barang yang dipesan sampai di Indonesia kemudia penjual akan mengirim kepada pembeli. Pembeli sudah diberi tahu perkiraan kapan barang sampai di Indonesia. Penjual memberikan estimasi kedatangan barang kepada penjual yaitu selama dua minggu setelah dirilis.²

c. Telah ada pada waktu yang ditentukan

Penjual memberikan estimasi pengiriman akan sampai di Indonesia maksimal dua minggu dari tanggal perilisan sehingga bisa dipastikan

² Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 1 Mei 2020, jam 13.06.

barang yang dipesan oleh pembeli sudah tersedia sesuai waktu yang telah disepakati kemudian penjual akan mengirim barang pesanan kealamat pembeli.

d. Jelas tempat penyerahannya

Tempat penyerahan barang adalah alamat yang pembeli berikan kepada penjual untuk dikirimkan barang yang dipesan. Akun Instagram milky_kshop menggunakan jasa salah satu pengiriman barang yaitu JNE.³

e. Jelas harganya

Dalam praktiknya akun Instagram milky_kshop menetapkan harga yang harus dibayar adalah minimal 50% dari harga estimasi yang diberikan oleh penjual⁴. Jumlah uang yang harus dibayarkan juga merupakan kesepakatan antara penjual pembeli.

f. Penyerahan (uang) sebelum berpisah

Dalam praktiknya pada akun Instagram milky_kshop setelah pembeli menghubungi penjual melalui pesan Whatsapp atau Line untuk *preorder* kemudian modal akan dibayarkan oleh pembeli melalui transfer dengan memilih salah satu metode pembayaran yang diberikan.

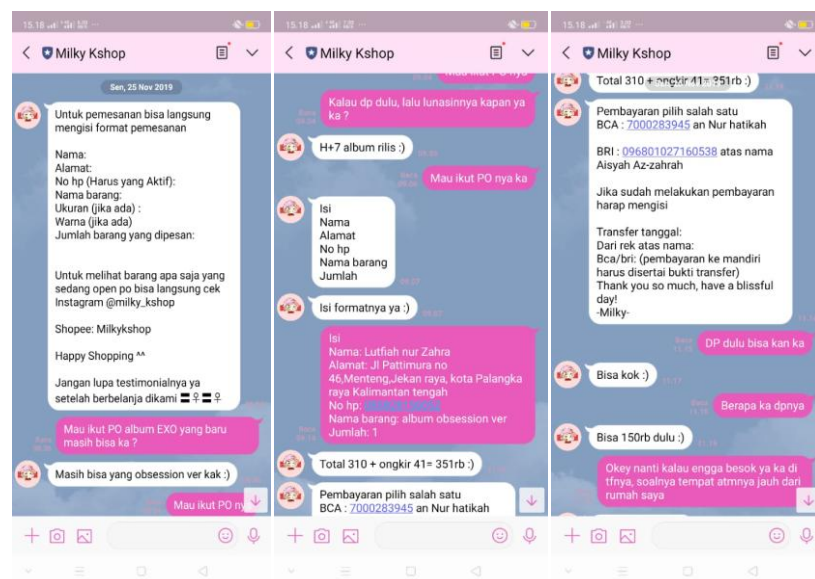
g. Jelas akadnya

³ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 1 Mei 2020, jam 13.06.

⁴ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 15 April 2020, jam 10:55.

Kejelasan akad yang terjadi antara akun instagram milky_kshop selalu penjual dengan pembeli adalah pemesan atau pembeli memesan melalui Whatsapp atau Line penjual dengan format pemesanan yang sudah ditentukan kemudian membayar melalui transfer.

Dibawah ini adalah contoh akad antara penjual dengan pembeli melalui Line:



h. Tidak ada *khiyar syarat*

Dalam pesanan tidak ada *khiyar syarat* yaitu *khiyar* (hak opsi) yang di syariatkan oleh salah satu atau kedua pihak dalam akad bahwa mereka mempunyai hak untuk membatalkan akad dalam waktu tertentu dan jika tidak dibatalkan selama waktu itu, maka akadnya berlangsung (tidak batal).⁵

⁵ Syamsul Anwar, *Hukum Perjanjian Syariah*, edisi I (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 258.

Pada praktiknya akun Instagram milky_kshop menerapkan persyaratan dalam harga yang pada awalnya masih berupa harga estimasi dan pembeli diharuskan membayar minimal 50% dari harga tersebut, jika harga naik maka pembeli harus melunasi kekurangan beserta kenaikan harga maksimal tujuh hari setelah mendapatkan informasi.⁶ Jika pembeli tidak melunasi maka uang yang sudah ditransfer akan hangus. Hal ini sudah menjadi kesepakatan antara penjual dengan pembeli.

2. Analisis Transaksi *Preorder* Antara Akun Instagram Milky_Kshop Dengan Distributor.

Berikut Analisis penulis terhadap rukun jual beli *istisna'*:

- a. '*Aqid*, yaitu *shani*' (orang yang membuat) atau penjual, dan *mustashni*' (orang yang memesan) atau pembeli.

Shani' (orang yang membuat) atau penjual dalam hal ini adalah distributor barang-barang yang diperjual belikan oleh akun Instagram milky_kshop. Akun Instagram milky_kshop memilih distributor resmi yaitu Synnara Music yang merupakan distributor music terbesar Korea Selatan.⁷

Mustashni' (orang) yang memesan atau pembeli adalah Aisyah Azzahra yang merupakan pemilik akun Instagram milky_kshop.

⁶ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 15 April 2020, jam 10:56.

⁷ Aisyah Azzahra, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 1 Mei 2020, jam 13:04.

- b. *Ma'qud 'alaih*, yaitu *'amal* (pekerjaan), barang yang dipesan, dan harga atau alat pembayaran.

Akun Instagram milky_kshop memesan barang yang belum diproduksi seperti album, *lightstick*, *photobook*, majalah dan lain-lain dengan membayar secara penuh diawal sesuai dengan harga yang dicantumkan pada *website*.

- c. *Sigat*, atau *ijab* dan kabul.

Penyerahan (*ijab*) dan penerimaan (kabul) dalam Islam diperbolehkan baik dengan ucapan, tulisan, isyarat, perbuatan.⁸ Dengan syarat kedua belah pihak saling memahami dan saling ridho.

Dalam hal ini akun Instagram milky_kshop memesan kepada distributor melaui *website* resmi mereka sehingga ijad kabul yang terjadi antara akun instagram milky_kshop dengan distributor adalah menggunakan tulisan hal ini memudahkan jalannya akad yang memang kedua belah pihak yang melakukan akad tidak memungkinkan untuk bertemu langsung atau bertatap muka.

Berdasarkan pemaparan diatas maka dapat penulis simpulkan bahwa transaksi jual beli *preorder* yang dilakukan antara akun Instagram milky_kshop dengan distributor sudah memenuhi rukun jual beli *istisna'*.

⁸ Sahroni Oni, *Fikih Muamalah: Dinamika Teori Akad dan Implementasinya dalam Ekonomi Syari'ah*, (Jakarta: Rajawali Press, 2016), hlm. 39.

Selain menganalisis terpenuhinya rukun, transaksi jual beli pada akun instagram milky_kshop dengan distributor juga akan dianalisis terhadap syarat-syarat sahnya. Adapun syarat sah jual beli *istisna'* adalah:

a. Jelas sifat barang

Akun instagram milky_kshop memesan kepada distributor seperti Synnara Music dengan menyebutkan barang yang diinginkan misalnya album NCT 127 dengan nama album Neo Zone dan jika memiliki beberapa versi juga disebutkan versi apa yang diinginkan.

b. Jelas sifat waktunya

Pada saat distributor membuka *preorder* maka sudah diketahui kapan barang akan dirilis sehingga pembeli sudah bisa memperkirakan kapan barang tersebut akan sampai di Indonesia. Pada umumnya barang akan sampai diindonesia maksimal dua minggu dari tanggal perilisan.

c. Telah ada pada waktu yang ditentukan

Dalam situs *website* sudah dicantumkan kapan tanggal perilisan barang sehingga sudah bisa dipastikan barang tersebut ada pada tanggal yang sudah ditentukan.

d. Jelas tempat penyerahannya.

Barang tersebut akan dikirim ke Indonesia melalui jasa pengiriman kepada pemesan sesuai dengan alamat yang diberikan oleh akun instagram milky_kshop.

e. Jelas harganya

Dalam situs *website* sudah dicantumkan harga dari barang yang dipesan oleh pembeli.

f. Penyerahan (uang) sebelum berpisah.

Karena penjual dan pembeli tidak memungkinkan untuk bertatap muka, maka penyerahan uang dilakukan melalui transfer dengan harga yang sudah dicantumkan dalam *website* tersebut.

g. Jelas akadnya

Kejelasan akad yang terjadi antara akun instagram milky_kshop selalu pemesan dengan distributor selaku penjual adalah akun instagram milky_kshop memesan melalui *website* resmi penjual sejumlah barang yang diinginkan dengan jumlah tertentu dan dengan harga yang sudah dicantumkan oleh distributor pada *websitenya* dan membayar melalui transfer.

h. Tidak ada *khiyar* syarat

Seperti yang sudah dijelaskan diatas bahwa akun instagram milky_kshop memesan barang yang diinginkan melalui *website* resmi distributor, waktu atau tanggal perilsan dan harga dari barang juga sudah dicantumkan oleh pihak distributor, pemesan melakukan pembayaran dengan cara transfer. Kemudian pembeli hanya menunggu barang pesanan sampai. Sehingga penulis menyimpulkan tidak ada *khiyar syarat* dalam transaksi tersebut.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pada praktiknya terjadi dua transaksi *preorder* yaitu antara milky_kshop dengan distributor barang dan milky_kshop dengan pembeli. Transaksi *preorder* antara milky_kshop dengan distributor ini dilakukan ketika barang belum dirilis dengan membayar lunas setiap barang yang di *preorder*, prosesnya dilakukan melalui website. Kemudian transaksi *preorder* antara milky_kshop dengan pembeli diawali dengan milky_kshop mengunggah gambar dan keterangan mengenai barang yang akan di *preorder* namun belum dijelaskan secara detail. Pembeli yang berminat untuk mengikuti *preorder* ini harus mengirim pesan melalui Whatsapp atau Line dengan mencantumkan format pemesanan yang telah ditentukan. Setelah itu pembeli mentransfer uang ke salah satu nomor rekening yang telah disiapkan sesuai harga yang ditetapkan. Jika barang tersebut telah sampai di Indonesia maka admin milky_kshop akan menginformasikan kepada pembeli mengenai harga pasti barang tersebut. Pembeli harus melunasi kekurangan pembayaran maksimal tujuh hari setelah informasi kekurangan pembayaran disampaikan kepada pembeli.
2. Berdasarkan penelitian jika dilihat dari rukun dan syarat *istiṣna'* praktik jual beli *preorder* yang terjadi antara akun instagram milky_kshop dengan distributor yang dilakukan melalui situs *website* dengan

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pada praktiknya terjadi dua transaksi *preorder* yaitu antara milky_kshop dengan distributor barang dan milky_kshop dengan pembeli. Transaksi *preorder* antara milky_kshop dengan distributor ini dilakukan ketika barang belum dirilis dengan membayar lunas setiap barang yang di *preorder*, prosesnya dilakukan melalui website. Kemudian transaksi *preorder* antara milky_kshop dengan pembeli diawali dengan milky_kshop mengunggah gambar dan keterangan mengenai barang yang akan di *preorder* namun belum dijelaskan secara detail. Pembeli yang berminat untuk mengikuti *preorder* ini harus mengirim pesan melalui Whatsapp atau Line dengan mencantukan format pemesanan yang telah ditentukan. Setelah itu pembeli mentransfer uang ke salah satu nomor rekening yang telah disiapkan sesuai harga yang ditetapkan. Jika barang tersebut telah sampai di Indonesia maka admin milky_kshop akan menginformasikan kepada pembeli mengenai harga pasti barang tersebut. Pembeli harus melunasi kekurangan pembayaran maksimal tujuh hari setelah informasi kekurangan pembayaran disampaikan kepada pembeli.
2. Berdasarkan penelitian jika dilihat dari rukun dan syarat *istiṣna'* praktik jual beli *preorder* yang terjadi antara akun instagram milky_kshop dengan distributor yang dilakukan melalui situs *website* dengan

Dari pemaparan diatas transaksi jualbeli *preorder* yang terjadi antara akun instagram milky_kshop dengan distributor barang sudah memenuhi syarat jual beli *iṣtisna'*.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pada praktiknya terjadi dua transaksi *preorder* yaitu antara milky_kshop dengan distributor barang dan milky_kshop dengan pembeli. Transaksi *preorder* antara milky_kshop dengan distributor ini dilakukan ketika barang belum dirilis dengan membayar lunas setiap barang yang di *preorder*, prosesnya dilakukan melalui website. Kemudian transaksi *preorder* antara milky_kshop dengan pembeli diawali dengan milky_kshop mengunggah gambar dan keterangan mengenai barang yang akan di *preorder* namun belum dijelaskan secara detail. Pembeli yang berminat untuk mengikuti *preorder* ini harus mengirim pesan melalui Whatsapp atau Line dengan mencantukan format pemesanan yang telah ditentukan. Setelah itu pembeli mentransfer uang ke salah satu nomor rekening yang telah disiapkan sesuai harga yang ditetapkan. Jika barang tersebut telah sampai di Indonesia maka admin milky_kshop akan menginformasikan kepada pembeli mengenai harga pasti barang tersebut. Pembeli harus melunasi kekurangan pembayaran maksimal tujuh hari setelah informasi kekurangan pembayaran disampaikan kepada pembeli.
2. Berdasarkan penelitian jika dilihat dari rukun dan syarat *istiṣna'* praktik jual beli *preorder* yang terjadi antara akun instagram milky_kshop dengan distributor yang dilakukan melalui situs *website* dengan

mencantumkan barang yang diinginkan dan dengan harga dan penyerahan barang yang sudah diketahui maka transaksi tersebut sudah sesuai dengan jual beli *istiṣna'* dalam hukum Islam.

Sedangkan praktik jual beli *preorder* yang terjadi antara akun instagram milky_kshop dengan pembeli dilakukan dengan mengirim pesan melalui whatsapp atau Line dengan format pemesanan yang telah ditentukan oleh penjual dengan mencantumkan barang yang diinginkan dan harga serta penyerahan barang yang sudah disepakati. Namun ada syarat yang belum terpenuhi yaitu belum diketahuinya karakteristik dari barang dan penetapan harga yang masih bersifat estimasi yang seharusnya karakteristik barang dan harga barang sudah disepakati diawal akad. Tidak adanya hak *khiyar* untuk pembeli bahwa jika pembeli sudah melakukan transfer sejumlah uang maka tidak bisa membatalkan pesannya apabila tetap ingin membatalkan maka uang yang sudah ditransfer akan hangus. Maka transaksi tersebut belum memenuhi sebagian ketentuan dari teori *istiṣna*.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dianjurkan penyusun pada permasalahan yang disajikan dalam penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bagi penjual, sebaiknya memberikan informasi mengenai karakteistik barang dan harga pasti kepada pembeli dan menginformasikan sesegera mungkin jika ada kenaikan harga disertai sebab terjadi kenaikan harga dari harga estimasi barang tersebut.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pada praktiknya terjadi dua transaksi *preorder* yaitu antara milky_kshop dengan distributor barang dan milky_kshop dengan pembeli. Transaksi *preorder* antara milky_kshop dengan distributor ini dilakukan ketika barang belum dirilis dengan membayar lunas setiap barang yang di *preorder*, prosesnya dilakukan melalui website. Kemudian transaksi *preorder* antara milky_kshop dengan pembeli diawali dengan milky_kshop mengunggah gambar dan keterangan mengenai barang yang akan di *preorder* namun belum dijelaskan secara detail. Pembeli yang berminat untuk mengikuti *preorder* ini harus mengirim pesan melalui Whatsapp atau Line dengan mencantukan format pemesanan yang telah ditentukan. Setelah itu pembeli mentransfer uang ke salah satu nomor rekening yang telah disiapkan sesuai harga yang ditetapkan. Jika barang tersebut telah sampai di Indonesia maka admin milky_kshop akan menginformasikan kepada pembeli mengenai harga pasti barang tersebut. Pembeli harus melunasi kekurangan pembayaran maksimal tujuh hari setelah informasi kekurangan pembayaran disampaikan kepada pembeli.
2. Berdasarkan penelitian jika dilihat dari rukun dan syarat *istiṣna'* praktik jual beli *preorder* yang terjadi antara akun instagram milky_kshop dengan distributor yang dilakukan melalui situs *website* dengan

mencantumkan barang yang diinginkan dan dengan harga dan penyerahan barang yang sudah diketahui maka transaksi tersebut sudah sesuai dengan jual beli *istiṣna'* dalam hukum Islam.

Sedangkan praktik jual beli *preorder* yang terjadi antara akun instagram milky_kshop dengan pembeli dilakukan dengan mengirim pesan melalui whatsapp atau Line dengan format pemesanan yang telah ditentukan oleh penjual dengan mencantumkan barang yang diinginkan dan harga serta penyerahan barang yang sudah disepakati. Namun ada syarat yang belum terpenuhi yaitu belum diketahuinya karakteristik dari barang dan penetapan harga yang masih bersifat estimasi yang seharusnya karakteristik barang dan harga barang sudah disepakati diawal akad. Tidak adanya hak *khiyar* untuk pembeli bahwa jika pembeli sudah melakukan transfer sejumlah uang maka tidak bisa membatalkan pesannya apabila tetap ingin membatalkan maka uang yang sudah ditransfer akan hangus. Maka transaksi tersebut belum memenuhi sebagian ketentuan dari teori *istiṣna*.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dianjurkan penyusun pada permasalahan yang disajikan dalam penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bagi penjual, sebaiknya memberikan informasi mengenai karakteistik barang dan harga pasti kepada pembeli dan menginformasikan sesegera mungkin jika ada kenaikan harga disertai sebab terjadi kenaikan harga dari harga estimasi barang tersebut.

2. Bagi pembeli, hendaknya menyiapkan uang yang sekiranya cukup untuk melunasi kekurangan pembayaran barang yang telah dipesan agar jual beli cepat dapat diselesaikan.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Al-Jamal, Ibrahim Muhammad, *Fiqh Al-Mar'ah Al Muslimah*, Terj. Anshori Umar Sitanggal “*Fiqh Wanita*”, Semarang:CV Asy-Syifa, 1986.
- Antonio, M. Syafi’i, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Anwar, Syamsul, *Hukum Perjanjian Syariah*, edisi I, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah, 2007).
- Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Cet ke-III, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Ghazaly, Abdul Rahman, dkk, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Hakim, Lukman, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, (Bandung: Penerbit Erlangga, 2011.
- Haroen, Nasrun, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Hidayat, Enang, *Fiqh Jual Beli*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Kartono, Kartini, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Mahkamah Agung RI Direktorat Jenderal Badan Peradilan Agama, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Edisi Revisi*, 2011.
- Mardani, *Ayat-Ayat dan Hadits Ekonomi Syariah*, Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah*, Jakarta: Prenadamedia group, 2015.
- Masadi, Ghuftron A., *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Cet. I, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.

- Masjupri, *Fikih Muamalah*, Sleman : Asnalitera, 2013.
- Milles, Matthew B., A.M. Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2007.
- Mubarak, Ja'ih dan Hasanuddin, *Fikih Mua'malah Maliyyah Akad Jual Beli*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Muslich, Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalat*, cet ke-2, Jakarta: Amzah, 2013.
- Mustofa, Imam, *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, cet. ke-1, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Nizaruddin, *Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Idea Press, 2013.
- Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Sabiq Sayyid, *Fiqh Sunnah XII*, Terj. Kamaludin A Marzuki, Bandung: PT Alma'arif, 1989.
- Saebani, Beni Ahmad, *Metodologi Penelitian Hukum*, Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Sarwat, Ahmad, *Ensiklopedia Fikih Indonesia 7: Muamalat*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018).
- Sjahdeini, Sutan Remi, *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*, cet.ke- I, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Sudarsono, *Pokok-Pokok Hukum Islam*, Cet. Ke-2, Jakarta: Rineka Cipta, 2001.
- Suhendi, Hendi, *Fikih Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Sunarto Achmad, *Terjemahan Fathul Qorib*, Surabaya: Al-Hidayah, 1991.
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2015.
- Syafei, Rahmat, *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Waluyo, *Fiqh Muamalat*, Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2014.

Yunus, Mahmud, *Kamus Arab - Indonesia*, Jakarta: PT. Mahmud Yunus Wa Dzurriyah, 2010.

B. JURNAL / SKRIPSI

Agustin, Aulia Nur. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Busana Muslim Pada Shofiya Collection di Media Sosial". *Skripsi*, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2018.

Casebella, Pamela Nanda, "Analisis Hukum Islam Tentang Blacklist Terhadap Sistem Preorder Jual Beli Online (Studi Pada Media Sosial Instagram NessianShop)", *Skripsi*, Jurusan Muamalah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.

Hafizah, Yulia, "Khiyar Sebagai Upaya Mewujudkan Keadilan Dalam Bisnis Islam", *Jurnal At-Taradhi* (Manado: Universitas Sam Ratulangi), Vol. 3, Nomor. 2, 2012.

Lestari, Enny Puji "Risiko Pembiayaan Dalam Akad Istishna Pada Bank Umum Syariah", *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, (STAIN Jurai Siwo Metro), Vol. 02 Nomor 1, 2014.

Lestari, Irsa Egi, Mahdiyah Fitriyah, Riska Fitri Rahmawati, "Penggunaan Koin Shoppee Dalam Jual Beli Salam Di Shoppee" *Jurnal el-Qist* (Surabaya) Vol. 9 Nomor. 2, 2019.

Imam, Mustofa, "Transaksi Elektronik (E-Commerce) dalam Perspektif Fiqh", *Jurnal Hukum Islam*, Pekalongan: STAIN Pekalongan, Volume 10, No.2, Desember 2012.

Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group) 2011.

Nurmalia, Winda. "Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Sistem Pre Order Perspektif Hukum Islam". *Skripsi*, Jurusan Muamalah, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2016.

Shobirin, Jual Beli Dalam Pandangan Islam, *Jurnal Bisnis*, (Kudus: STAIN KUDUS) Vol. 3, Nomor. 2, 2015.

C. INTERNET

Shammakh, Nadifa Shalsabila, "Pengaruh Hallyu atau Korean Wave Bagi Negara Indonesia dan Remajanya" dikutip dari <https://www.kompasiana.com/nadifashalsabilashammakh/5cbc4b2295760e7bcf6f1d62/pengaruh-hallyu-atau-korean-wave-bagi-negara-indonesia-dan-remajanya>, diakses tanggal 13 Desember 2019.

Jami, At-Tirmidzi, Nomor 1130 [Online], Tersedia di, <https://www.hadits.id/hadits/tirmidzi/1130>, diakses pada tanggal 5 April 2020.

Shahih, Muslim, Nomor 3902, [Online], Tersedia di, <https://www.hadits.id/hadits/muslim/3902>, Diakses Pada tanggal 5 April 2020.

D. WAWANCARA

Aulia, Nur, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 26 April 2020, jam 10:47-10:57.

Azzahra, Aisyah, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 20 Desember 2019, jam 17:55-18-08.

Azzahra, Aisyah, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 15 Maret 2020, jam 17:55-18-08.

Azzahra, Aisyah, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 15 April 2020, jam 10:47-11-01.

Azzahra, Aisyah, Pemilik Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 1 Mei 2020, jam 13:04-13:07.

Chahyani, Siti Muriyah Indah, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 30 April 2020, jam 21:43-21:52.

Hanum, Anindya, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 1 Mei 2020, jam 19:26-19:40.

Tya, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 26 April 2020, jam 10:29-11:20.

Zahra, Lutfiah Nur, Konsumen Akun Instagram Milky_kshop, *Wawancara Pribadi*, 30 April 2020, jam 16:54-17:29.

LAMPIRAN 1

Daftar pertanyaan untuk penjual dan pembeli

A. Penjual

1. Bagaimana kronologi dibentuknya akun instagram milky_kshop ?
2. Identitas diri pemilik akun ?
3. Bagaimana kepengurusan dari akun tersebut ? Ngurus sendiri atau ada admin lain ?
4. Ada tidak singkatan dari milky_kshop ?
5. Apa makna dari foto profile pada akun instagram ?
6. Sudah berapa lama anda menjalani bisnis preorder ini ?
7. Apa yang membedakan ketika pesan lewat shoope dengan lewat milky_kshop ?
8. Lebih menguntungkan yang mana jika keduanya dibandingkan ?
9. PO kan tidak bisa dipastikan kapan barang akan sampai pada konsumen, apa itu juga berlaku jika pesan lewat shoope ?
10. Menyediakan readystock atau tidak ?
11. Jika iya lebih menguntungkan PO atau readystock?
12. Bagaimana jika sudah bayar DP tapi konsumen tidak mau melunasi kekurangan ? Ada refund atau tidak ?
13. Jika konsumen sudah melewati batas waktu yang sudah ditentukan untuk melunasi kekurangan tapi konsumen meminta waktu lebih untuk melunasi kekurangan itu apa akan dikasih?
14. Misalnya harga lebih rendah dari estimasi apakah akan dikembalikan sisanya ?
15. Pernah ada yang komplain soal PO tidak ? misalnya barang yang datang tidak sesuai dengan yang dipesan ?
16. Kalau komplain lewat chat atau komentar di instagram ?
17. Proses / tatacara PO konsumen bagaimana ?
18. Proses / tatacara pembelian readystock bagaimana ?

19. Kalau sudah PO terus bayar DP kapan harus melunasi ? Ada pemberitahuan atau konsumen harus mengingat sendiri ?
20. Kalau ada barang yang cacat atau rusak bagaimana ?
21. Berapa lama batas jika konsumen ingin melakukan komplain ?
22. Ada pemberitahuan tertulis atau tidak ? misalnya jika ada komplain maksimal 1x24 jam setelah barang sampai ?
23. Bagaimana pemesanan barang ke pembuat barang ?
24. Bagaimana pengiriman pesanan PO?
25. Pesanan barang milky_kshop ke distributor harus lewat PO atau langsung jual beli ?
26. Pembayaranannya full atau DP juga ?
27. Kalau milky_kshop masih PO sudah pesan ke distributor belum ? atau pesennya pas sudah dirilis ?

B. Pembeli

1. Identitas diri anda ?
2. Tahu milky_kshop dari siapa ? Apa ada yang merekomendasikan?
3. Ada alasan kenapa milih PO daripada nunggu readystock
4. Preorder itu apa?
5. Fullpayment atau DP ?
6. Apa keuntungan PO?
7. Proses pembayaran melalui apa ?
8. Apakah barang yang dipesan sesuai dengan yang dikirim ?
9. Apakah jika barang yang cacat/rusak bisa dikembalikan dan ditukar ?
10. Jika sudah transfer lalu ada keinginan untuk membatalkan pemesanan bisa tidak ?
11. Bagaimana pengemasannya ?
12. Pernah PO apa aja ?

LAMPIRAN 2

Transkrip Wawancara

A. Wawancara dengan Aisyah Azzahra sebagai pemilik akun Instagram

milky_kshop

- Saya : Bagaimana kronologi dibentuknya akun instagram milky_kshop ?
- Aisyah : Awalnya karena aku suka kpop dan dulu pas tahun 2012 belum banyak olshop kpop. Jadi kalau mau beli album agak susah. Akhirnya biar bisa beli album dan hemat biaya kirimnya jadi buka PO
- Saya : Identitas diri pemilik akun ?
- Aisyah : Aisyah Azzahra. Aku domisili Jakarta, lahir tahun 1998. Sekarang mahasiswa aktif di binus
- Saya : Bagaimana kepengurusan dari akun tersebut ? Ngurus sendiri atau ada admin lain ?
- Aisyah : Urus sendiri tapi kalau bagian pengiriman ada orang yang bantu.
- Saya : Ada tidak singkatan dari milky_kshop ?
- Aisyah : Tidak ada
- Saya : Apa makna dari foto profile pada akun instagram ?
- Aisyah : Tidak makna khusus Cuma biar orang gampang tau.
- Saya : Sudah berapa lama anda menjalani bisnis preorder ini ?
- Aisyah : Dari April 2012
- Saya : Apa yang membedakan ketika pesan lewat shopee dengan lewat milky_kshop ?
- Aisyah : Kalau barang PO itu tidak buka dishopee karena kalau dishopee ada batas pengiriman sedangkan kalau PO itu estimasinya lumayan butuh waktu.
- Saya : Lebih menguntungkan yang mana jika keduanya dibandingkan ?
- Aisyah : Sama-sama menguntungkan.
- Saya : PO kan tidak bisa dipastikan kapan barang akan sampai pada konsumen, apa itu juga berlaku jika pesan lewat shopee ?
- Aisyah : Biasanya dishopee kita bukanya pelunasan saja. Jadi kalau PO

mereka lewat Line atau whatsapp dulu. Nanti saat barangnya sudah sampai Indonesia baru bisa melakukan pelunasan lewat shopee agar dapat gratis ongkir.

Saya : Menyediakan readystock atau tidak ?

Aisyah : Menyediakan ready stock.

Saya : Jika iya lebih menguntungkan PO atau readystock?

Aisyah : Lebih menguntungkan PO. Karena kalau PO kita kan bisa siapkan barang sesuai pesanan jadi walaupun siapin ready tidak terlalu banyak.

Saya : Bagaimana jika sudah bayar DP tapi konsumen tidak mau melunasi kekurangan ? Ada refund atau tidak ?

Aisyah : DP akan hangus

Saya : Jika konsumen sudah melewati batas waktu yang sudah ditentukan untuk melunasi kekurangan tapi konsumen meminta waktu lebih untuk melunasi kekurangan itu apa akan dikasih?

Aisyah : Akan diberi waktu namun jika alasannya jelas dan pasti.

Saya : Misalnya harga lebih rendah dari estimasi apakah akan dikembalikan sisanya ?

Aisyah : Akan dikembalikan.

Saya : Pernah ada yang komplain soal PO tidak ? misalnya barang yang datang tidak sesuai dengan yang dipesan ?

Aisyah : Kalau kayak gitu belum pernah, paling komplain ada barang yang penyok pas sampai. Padahal dari kita kirimnya bubblewrapnya udah tebal banget.

Saya : Kalau komplain lewat chat atau komentar di instagram ?

Aisyah : Lewat whatsapp

Saya : Proses / tatacara PO konsumen bagaimana ?

Aisyah : PO bisa pesan lewat whatsapp atau Line. Pembayaran bisa DP 50% atau fullpayment.

Saya : Proses / tatacara pembelian readystock bagaimana ?

Aisyah : Sama.

Saya : Kalau sudah PO terus bayar DP kapan harus melunasi ? Ada pemberitahuan atau konsumen harus mengingat sendiri ?

Aisyah : Lunasinnya setelah harga fix kita infokan. Paling lambat pelunasan 7 hari.

Saya : Kalau ada barang yang cacat atau rusak bagaimana ?

Aisyah : Kalau dari Korea sampai ke kita ada yang cacat kita pisahin. Akan kita jual dengan harga yang lebih murah. Untuk ke customer yang ikut PO, semua pasti kita kirim barangnya yang baik tidak ada cacatnya. Barang yang cacat karena proses pengiriman tidak menjadi tanggung jawab kami.

Saya : Berapa lama batas jika konsumen ingin melakukan komplain ?

Aisyah : Secepatnya saat barang sampai.

Saya : Ada pemberitahuan tertulis atau tidak ? misalnya jika ada komplain maksimal 1x24 jam setelah barang sampai ?

Aisyah : Tidak ada.

Saya : Bagaimana pemesanan barang kepembuat barang ?

Aisyah : Untuk album kita memesan lewat web resmi distributor album di Korea seperti Synnara Music .

Saya : Bagaimana pengiriman pesanan PO?

Aisyah : Pengirimannya menggunakan JNE. Pembeli sudah diberitahu perkiraan barang sampai Indonesia kapan

Saya : Pesanan barang milky_kshop kedistributor harus lewat PO atau langsung jual beli ?

Aisyah : Untuk barang yang sudah dirilis langsung pesan, kalau yang belum rilis harus PO dulu.

Saya : Pembayaranannya full atau DP juga ?

Aisyah : Kalau ke suplier di Korea, mau PO atau ngga bayarnya harus lunas.

Saya : Kalau milky_kshop masih PO sudah pesan ke distributor belum ? atau pesennya pas sudah dirilis ?

Aisyah : Sudah setor ke suplier saat masih PO juga.

B. Wawancara Dengan Pembeli

1. Wawancara Dengan Tya

Saya : Identitas diri anda ?

Tya : Tya

Saya : Tahu milky_kshop dari siapa ? Apa ada yang merekomendasikan?

Tya : Dari kak Yunita Fauziah

Saya : Ada alasan kenapa milih PO daripada nunggu readystock

Tya : Lebih banyak benefitnya kalau ikut PO, terus ngebantu chart buat penjualan pertama di grup yang albumnya aku beli.

Saya : Preorder itu apa?

Tya : Pesan sama pembayaran lebih dahulu diawal, terus ada perkiraan atau estimasi waktu pengirimannya.

Saya : Fullpayment atau DP ?

Tya : DP

Saya : Apa keuntungan PO?

Tya : Dapat albumnya lebih cepet dan biasanya banyak gift yang diberikan.

Saya : Proses pembayaran melalui apa ?

Tya : Shopee

Saya : Apakah barang yang dipesan sesuai dengan yang dikirim ?

Tya : Iya sesuai

Saya : Apakah jika barang yang cacat/rusak bisa dikembalikan dan ditukar ?

Tya : Kalau di milky_kshop kurang tahu.

Saya : Jika sudah transfer lalu ada keinginan untuk membatalkan pemesanan bisa tidak ?

Tya : Kalau lewat shopee bisa dibatakanselagi belum dikirim.

Saya : Bagaimana pengemasannya ?

Tya : Bagus, rapi, ada bubblewrapnya jadi aman.

Saya : Pernah PO apa aja ?
Tya : NCT 127 “Neo Zone”

2. Wawancara Dengan Lutfiah Nur Zahra

Saya : Identitas diri anda ?
Lutfiah : Lutfiah Nur Zahra asal Kalimantan Tengah
Saya : Tahu milky_kshop dari siapa ? Apa ada yang merekomendasikan?
Lutfiah : Tahu dari IG ada yang promotkan tapi lupa siapa yang promotkan.
Saya : Ada alasan kenapa milih PO daripada nunggu readystock
Lutfiah : Kalau nunggu yang readystock lama.
Saya : Preorder itu apa?
Lutfiah : Sistem pembelian barang dengan memesan terlebih dahulu sebelum barang diproduksi
Saya : Fullpayment atau DP ?
Lutfiah : Dp
Saya : Apa keuntungan PO?
Lutfiah : Bisa milih mau album yang versi apa
Saya : Proses pembayaran melaui apa ?
Lutfiah : Tranfer Bank BRI
Saya : Apakah barang yang dipesan sesuai dengan yang dikirim ?
Lutfiah : Sesuai

Saya : Apakah jika barang yang cacat/rusak bisa dikembalikan dan ditukar ?

Lutfiah : Sepertinya tidak, kurang tahu juga.

Saya : Jika sudah transfer lalu ada keinginan untuk membatalkan pemesanan bisa tidak ?

Lutfiah : Sepertinya bisa tapi uang hangus atau tidak bisa dikembalikan

Saya : Bagaimana pengemasannya ?

Lutfiah : Safety banget dan rapi

3. Wawancara Dengan Siti Murijah Indah Chahyani

Saya : Identitas diri anda ?

Siti : Sitti Murijah Indah Chahyani

Saya : Tahu milky_kshop dari siapa ? Apa ada yang merekomendasikan?

Siti : Tidak, tahu sendiri dari instagram

Saya : Ada alasan kenapa milih PO daripada nunggu readystock

Siti : Kalau PO bisa dapat bonus atau freebies

Saya : Preorder itu apa?

Siti : Kita memesan barang yang belum dirilis, seperti kita booking terlebih dahulu

Saya : Fullpayment atau DP ?

Siti : DP

Saya : Apa keuntungan PO?

Siti : Selain dapat bonus, semua versi dari album biasanya masih lengkap

Saya : Proses pembayaran melalui apa ?

Siti : Payment Indomaret

Saya : Apakah barang yang dipesan sesuai dengan yang dikirim ?

Siti : Iya sesuai

Saya : Apakah jika barang yang cacat/rusak bisa dikembalikan dan ditukar ?

Siti : Kalau itu kurang tahu, tapi tergantung olshopnya.

Saya : Jika sudah transfer lalu ada keinginan untuk membatalkan pemesanan bisa tidak ?

Siti : Bisa saja, tapi uangnya hangus.

Saya : Bagaimana pengemasannya ?

Siti : Rapi, aman, pakai bubblewrap

Saya : Pernah PO apa aja

Siti : Album BTS dan Seventeen

4. Wawancara Dengan Anindya Hanum Hanifah

Saya : Identitas diri anda ?

Anindya : Anindya Hanum Hanifah, umur 18 tahun

Saya : Tahu milky_kshop dari siapa ? Apa ada yang

merekomendasikan?

Anindya : Dari teman, dia sering beli album disitu

Saya : Ada alasan kenapa milih PO daripada nunggu readystock

Anindya : Banyak benefitnya.

Saya : Preorder itu apa?

Anindya : Preorder itu semacam order lebih awal

Saya : Fullpayment atau DP ?

Anindya : DP

Saya : Apa keuntungan PO?

Anindya : Banyak, selain dikirim lebih dulu, kita juga kebagian poster, kadang olshop juga memberikan freebies. Selain itu secara langsung bisa menaikkan chart boygroup atau girlgroup yang albumnya kita beli.

Saya : Proses pembayaran melaui apa ?

Anindya : Melalui DANA

Saya : Apakah barang yang dipesan sesuai dengan yang dikirim ?

Anindya : Alhamdulillah sesuai.

Saya : Apakah jika barang yang cacat/rusak bisa dikembalikan dan ditukar ?

Anindya : Kurang tahu tentang ini.

Saya : Jika sudah transfer lalu ada keinginan untuk membatalkan pemesanan bisa tidak ?

Anindya : Biasanya bisa tapi nanti uang yang di transfer akan hangus

Saya : Bagaimana pengemasannya ?

Anindya : Packingnya sangat aman, dilapisi bubblewrap.

Saya : Pernah PO apa aja ?

Anindya : Album Map Of The Soul: 7 nya BTS

5. Wawancara Dengan Nur Aulia

Saya : Identitas diri anda ?

Nur Aulia : Nur Aulia, 18 Tahun asal Bogor

Saya : Tahu milky_kshop dari siapa ? Apa ada yang merekomendasikan?

Nur Aulia : Dari temen, karena dulu pas mau beli album recomendnya milky_kshop

Saya : Ada alasan kenapa milih PO daripada nunggu readystock

Nur Aulia : Lebih kerasa nunggunya.

Saya : Fullpayment atau DP ?

Nur Aulia : DP

Saya : Apa keuntungan PO?

Nur Aulia : Suka ada benefit 1srpress kayak poster gitu. Terus dapat freebies dari milkynya

Saya : Proses pembayaran melaui apa ?

Nur Aulia : Kadang lewat shopee kadang transfer

Saya : Apakah barang yang dipesan sesuai dengan yang dikirim ?

Nur Aulia : Sesuai

Saya : Apakah jika barang yang cacat/rusak bisa dikembalikan dan ditukar ?

Nur Aulia : Kurang tahu

Saya : Jika sudah transfer lalu ada keinginan untuk membatalkan pemesanan bisa tidak ?

Nur Aulia : Kurang tahu, tapi sepertinya bisa tapi harus konfirmasi dulu.

Saya : Bagaimana pengemasannya ?

Nur Aulia : Baik, kalau pesan di milky kaya abis nerima kado

Saya : Pernah PO apa aja ?

Nur Aulia : Album NCT127 versi N, C, T, SuperM versi US, Mark & Group, NCT Dream We Go Up, NCT Dream Boom Version

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Shanti Nur Janah
NIM : 162111171
Tempat, tanggal lahir : Klaten, 31 Desember 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Sidoharjo RT 02 RW 02, Sidoharjo, Polanharjo, Klaten
Nama Ayah : Taryono
Nama Ibu : Sri Sumarsih

Riwayat Pendidikan :

TK Pertiwi Sidoharjo	Lulus tahun 2002
SD Negeri 2 Sidoharjo	Lulus tahun 2008
SMP Negeri 1 Sawit	Lulus tahun 2011
SMK Negeri 1 Juwiring	Lulus tahun 2014
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta	Masuk tahun 2016

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Surakarta, 19 Mei 2020

Penulis